SomosFCC

Nº 27

AQUALIA ASUME LA GESTIÓN DEL AGUA EN RIOHACHA

COLOMBIA



Residencial Egeo

2, 3 y 4 dormitorios

Viviendas con terraza

Piscina y pista de pádel

Tres Cantos, Madrid

HORARIO:

DE MARTES A SÁBADO:

11 a 14h y 16 a 20h

DOMINGO:

11 a 14:30h

OFICINA DE VENTAS

618 790 410

¡VISÍTANOS!

UBICACIÓN OFICINA VENTAS:

Plaza de los Barrancos,
28760 - Madrid, España

Residencial Arabona

Chalets adosados de 4 dormitorios

Zonas comunes ajardinadas

Piscina infinity

Tres Cantos, Madrid



A Calificación energética

Promueve FCC Inmobiliaria

Comercializa REALIA

realia.es

SUMARIO

El Grupo

Los Negocios

Las Personas

Diversidad

Sostenibilidad

Bienestar

Comunidades

Innovación

El Grupo FCC se suma a la campaña **#ODSporBandera** promovida por el **Pacto Mundial de la ONU España**

El objetivo de la campaña #ODSporbandera es que diferentes actores mundiales escenifiquen su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la fecha en que se cumple el ecuador de su vigencia.

Con la intención de reforzar públicamente el valor de su compromiso con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, el Grupo FCC se une a la campaña #ODSporbandera lanzada por Pacto Mundial de ONU España. La campaña forma parte de la iniciativa internacional #Togetherforthesdgs impulsada por el Pacto Mundial de la ONU en la que participan varios países alrededor del mundo. Ésta tiene por objetivo que diferentes actores mundiales escenifiquen su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la fecha en que se cumple el ecuador de su vigencia.

De este modo, la bandera de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se alza como un emblema poderoso, representando el compromiso hacia un futuro sostenible y próspero para todos.

Un gesto independiente a la nacionalidad, afiliación o posición, que busca sincronizar esfuerzos y metas, aunando un compromiso mucho más grande que todo lo que nos separa. Una bandera que nos anima a avanzar juntos.

Compromiso de FCC con los ODS

Al alzar esta bandera, FCC se compromete a lograr resultados, priorizando el bienestar de las personas y del planeta. En este sentido, se han establecido una serie de compromisos y buenas prácticas alineadas con su estrategia de negocio con los criterios ESG (Environment, Social and Governance).

El Grupo FCC está adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas desde el 7 de mayo de 2007, la mayor iniciativa mundial en sostenibilidad empresarial. Desde la aprobación de la Agenda 2030 en el año 2015, la compañía ha trabajado en alinear su gestión corporativa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, donde encuentra nuevas oportunidades de negocio, mejora la relación con sus grupos de interés y promueve la innovación.

Con este tipo de acciones, el Pacto Mundial de ONU España y sus entidades socias, buscan contribuir a la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, labor que, a 7 años de alcanzar su fecha límite y con aún muchas metas por cumplir, es imprescindible.





> “La campaña forma parte de la iniciativa internacional #Togetherforthesdgs impulsada por el Pacto Mundial de la ONU en la que participan varios países alrededor del mundo”

Sobre el Pacto Mundial de la ONU

El Pacto Mundial de la ONU es la iniciativa de Naciones Unidas que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo. Cuenta con más de 20 años de experiencia y más de 70 redes locales a nivel global, entre las que se encuentra la española, que es, desde su creación, una de las primeras plataformas nacionales del Pacto Mundial y de las redes locales con mayor número de entidades asociadas, más de 1.600. Su objetivo es fomentar la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial al mismo tiempo que promueve la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector empresarial, siendo la única organización que cuenta con el mandato de Naciones Unidas para este propósito.

FCC es reconocida por la Fundación Amigos del Museo del Prado como **Empresa Amiga**

La Fundación Amigos del Museo del Prado ha querido agradecer al Grupo FCC por su aportación al Museo. Para reflejar el gran valor que aportan al Museo del Prado, la Fundación ha hecho mención en prensa a las empresas, instituciones, medios de comunicación y particulares que hacen posible el apoyo al Museo, y entre ellas FCC figura en calidad de Empresa Amiga del Prado.

FCC en colaboración con la Fundación Amigos del Museo del Prado pone a disposición de los empleados y empleadas el carné Amigos del Museo que permite disfrutar de condiciones ventajosas en el acceso a las colecciones y exposiciones de una de las mejores pinacotecas del mundo.

HAZTE MIEMBRO



Esther Koplowitz recibe la Medalla de Honor por su contribución a la medicina y la investigación biomédica



La Real Academia Nacional de Medicina de España (RANME) entregó ayer la Medalla de Honor a Esther Koplowitz, empresaria, filántropa y aristócrata española. El presidente de la RANME, el profesor Eduardo Díaz-Rubio, fue el encargado de concederle personalmente esta distinción en el marco de una sesión científica celebrada en su sede de Madrid.

La empresaria ha sido premiada por su contribución a la medicina y la investigación biomédica, actividades que realiza principalmente desde la Fundación Esther Koplowitz, constituida en 1995 con el fin de ayudar a personas con discapacidad física y psíquica, así como mayores sin recursos y otros colectivos desfavorables. Su entidad tiene también como objetivos la protección a la infancia y a la juventud, la reinserción social de personas sin recursos y la concesión de becas y ayudas para la educación.

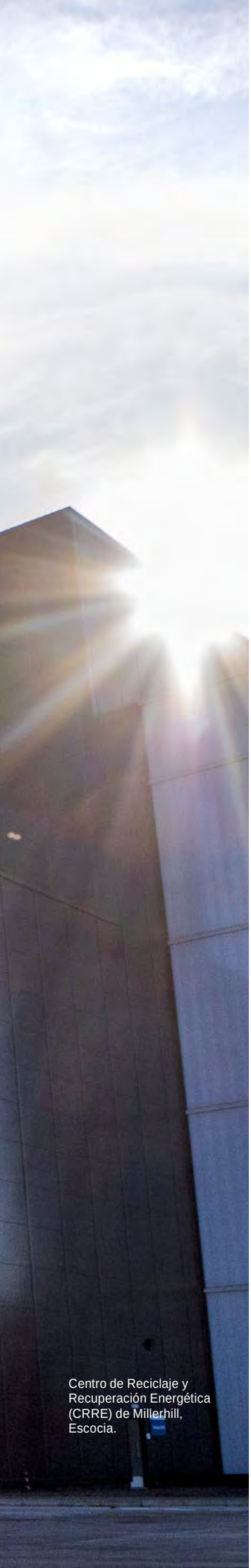
El profesor Pedro Guillén García, académico de número de la RANME, subrayó la importancia y trascendencia de las acciones benefactoras de la Fundación Koplowitz, ya que "suponen un verdadero estímulo para nuestra sociedad porque contribuyen a la elevación cultural, sanitaria, innovadora, investigadora y social del pueblo español". Además, destacó el compromiso extraordinario de la Fundación con el apoyo a la investigación en múltiples disciplinas e incluso la donación de equipamiento quirúrgico como el robot Da Vinci entregado en 2006 al Hospital Clínico San Carlos.

Fundación **Esther Koplowitz**

La Fundación Esther Koplowitz se institucionalizó en 1995 y tiene como objetivos la dedicación a personas mayores, sin recursos, atención de personas con discapacidad física y psíquica, el enfoque en la investigación biomédica, y la concesión de becas al estudio con el fin de mejorar la calidad de vida de miles de personas.

FCC Environment proveerá de calor a la primera red de calefacción comunitaria de **Midlothian**, en Escocia





Centro de Reciclaje y Recuperación Energética (CRRE) de Millerhill, Escocia.

> “Solo este año, la planta prevé alimentar la red con 100.000 MWh y evitará la emisión de más de 2.500 toneladas de CO_2”

El Centro de Reciclaje y Recuperación Energética (CRRE) de Millerhill operado por FCC Environment, filial de FCC Servicios Medio Ambiente en Reino Unido, suministrará calor a la primera red de calefacción comunitaria del condado de Midlothian, en Escocia. Solo este año, la planta prevé alimentar la red con 100.000 MWh que abastecerán a 3.000 viviendas, centros educativos y comercios, y que evitarán la emisión de más de 2.500 toneladas de CO_2, el equivalente a retirar 1.200 coches de la circulación.

Suministro de calor

La empresa Vattenfall Heat UK y el Ayuntamiento de Midlothian colaboran en la UTE Midlothian Energy Limited para la captación de energía calorífica del CRRE de Millerhill, energía que de otro modo se desperdiciaría. Las tuberías en esta fase inicial tendrán unos cuatro kilómetros de longitud y transportarán el calor para proporcionar una fuente de calefacción y agua caliente económica y de reducida huella de carbono a las viviendas de la ciudad de Shawfair, creando redes energéticas que podrán reducir las emisiones hasta un 90% en comparación con las calderas de gas individuales instaladas en cada hogar. Además, la eliminación de la dependencia de combustibles fósiles para calentar domicilios y negocios protege a los clientes de la volatilidad del mercado. El plan se beneficiará de hasta 7,3 millones de libras (cerca de 8,5 millones de euros) del Proyecto de Transformación de Infraestructuras con Baja Emisión de Carbono del Gobierno escocés.

Este suministro inicial de calor será el catalizador de una red regional más amplia que se extenderá hasta el sur de Edimburgo e East Lothian. El proyecto de Shawfair es un elemento clave del plan quinquenal de Midlothian Energy Limited para suministrar



Red de calefacción comunitaria de Midlothian, Escocia.

calefacción con bajas emisiones de carbono a más de 30.000 hogares y poner en marcha otros proyectos energéticos.

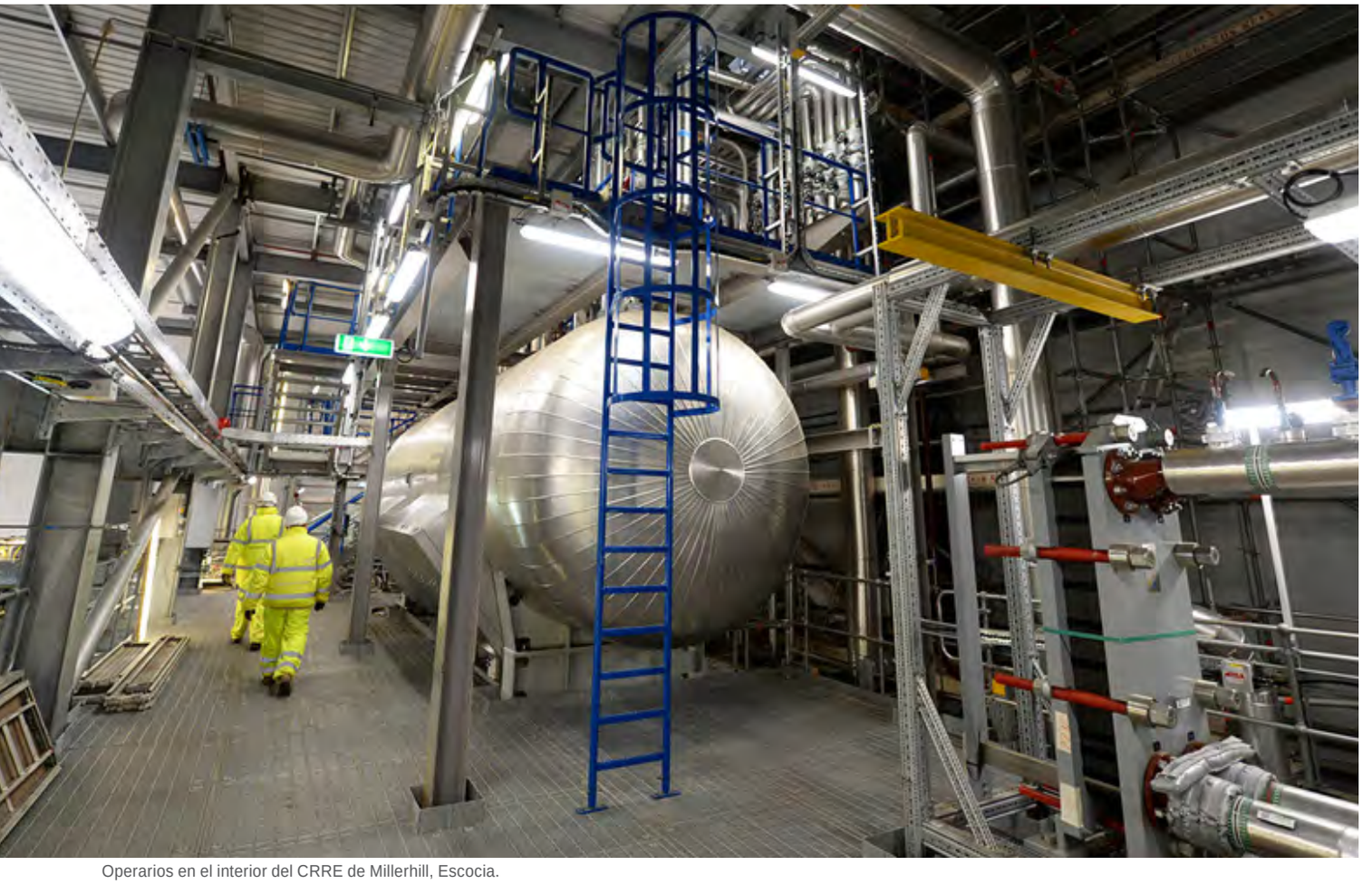
Actor clave en la valorización energética

Desde 2019, el CRRE de Millerhill convierte los residuos domésticos y comerciales no reciclables en calor y electricidad. La planta fue desarrollada por FCC Environment junto a los ayuntamientos de Edimburgo y Midlothian con una inversión de 142 millones de libras, aproximadamente 165,14 millones de euros, para diseñar, financiar, construir y gestionar la instalación por un periodo de 25 años.

En la actualidad, la planta desvía de vertedero 155.000 toneladas anuales de residuos no reciclables. Según Paul Taylor, director general de la compañía, "la instalación es un componente esencial en el compromiso combinado de los ayuntamientos para ayudar a alcanzar el objetivo de Residuo Cero del Gobierno escocés."

FCC Environment es un actor clave en la valorización energética de Reino Unido, donde por ejemplo su instalación de recuperación de energía de Eastcroft, en Nottingham (Inglaterra), suministró 357.962 MWht de energía de vapor en 2021 y lleva desde 1972 alimentando la red de calefacción de la ciudad.

> "La planta abastecerá a 3.000 viviendas, centros educativos y comercios"



Operarios en el interior del CRRE de Millerhill, Escocia.



Interior de la planta.

Aqualia asume la gestión del agua en Riohacha, capital del departamento de La Guajira, y supera los **1,2 millones de habitantes atendidos en Colombia**



El contrato, por el que presta servicio a una población de 196.000 habitantes durante 30 años, aporta a la empresa una cartera de 293 millones de euros y se convierte en la mayor operación de Aqualia en Colombia.

Tras imponerse en el correspondiente concurso público a Veolia, la empresa Aqualia ha comenzado la operación del ciclo integral del agua en Riohacha, capital del departamento colombiano de La Guajira, perteneciente a la región Caribe, al noreste del país. La compañía ya tenía presencia en ese departamento desde noviembre de 2022, cuando asumió la gestión de los municipios de Maicao y Albania.

Con el inicio de las operaciones en Riohacha, la compañía afianza su posicionamiento en Colombia, a donde llegó en el año 2016.

El objeto de la licitación pública, de la que Aqualia ha sido adjudicatario, es la gestión, financiación, operación, rehabilitación, construcción, diseño, expansión, reposición y mantenimiento de la infraestructura de los servicios públicos domiciliarios de acueducto y alcantarillado sanitario en el distrito de Riohacha por un período de 30 años. El contrato supone una cartera de 293 millones de euros.

Aqualia amplía de esta forma su ámbito de operación del acueducto y alcantarillado en Colombia, conforme a su estrategia de consolidación y expansión en el país y de compromiso de servicio público.

En Colombia desde 2016

En el ámbito de la gestión del ciclo integral del agua, Aqualia está ya presente en 32 municipios pertenecientes a ocho departamentos del país, donde presta servicio a 1.241.000 habitantes.

Aqualia inició su actividad en Colombia en 2016, con la participación en el Consorcio Expansión PTAR SALITRE que lidera, y cuya misión es gestionar la expansión de la planta de tratamiento de aguas residuales El Salitre, un proyecto clave para mejorar el sistema de saneamiento de la ciudad de Bogotá y su entorno.

En 2020, la compañía continuó con su desarrollo al llevar a cabo dos operaciones en paralelo. Por un lado, comenzó a prestar servicio en doce municipios situados



> La compañía afianza su presencia en Colombia, donde opera en 32 municipios de ocho departamentos

Mejor compañía de agua del mundo 2022

en el departamento de Córdoba, región Caribe, al norte de Colombia. Por otro, llegó a Villa del Rosario, área metropolitana de Cúcuta, en el departamento de Norte de Santander. Allí se impuso en un proceso de licitación pública para la concesión de los servicios públicos de abastecimiento y alcantarillado de la ciudad.

En octubre de 2022, después de resultar adjudicatario de un concurso público, Aqualia comienza a trabajar en el municipio de Flandes, departamento de Tolima, donde presta servicio a una población de 62.000 habitantes durante 20 años.

En noviembre de 2022, la compañía también adquiere a la francesa Saur cinco empresas concesionarias (Aguas de la Península, Aguas de Albania, Aguas de Aracataca, Aquamag y Aguas del Sur del Atlántico) que operan en 11 ayuntamientos de los departamentos de La Guajira, Magdalena y Atlántico.

En esa fecha también adquirió la sociedad Aguas de la Sabana de Bogotá, que presta servicios en la zona industrial aledaña a Bogotá en los municipios de Funza, Cota y Tenjo. También se hizo con la infraestructura de acueducto y alcantarillado de las empresas Ruitoque y Energía y Agua, que presta servicio a 25.000 habitantes de tres municipios del departamento de Santander.

Aqualia es la empresa de gestión del agua participada por el grupo de servicios ciudadanos FCC (51%) y por el fondo ético australiano IFM Investors (49%). La compañía es la cuarta empresa de agua de Europa por población servida y la novena del mundo, según el último ranking de Global Water Intelligence (diciembre de 2022). La compañía acaba de ser designada como la “Mejor compañía de agua del Mundo de 2022” durante la celebración de un evento internacional en Berlín.

En la actualidad presta servicio a 43,7 millones de usuarios de 16 países: Argelia, Arabia Saudí, Colombia, Chile, Egipto, Emiratos Árabes, España, Francia, Georgia, Italia, México, Omán, Portugal, Qatar, República Checa y Rumanía.

FCC Construcción comienza la nueva sede del **Grupo Social ONCE**

> “Estará ubicada en el antiguo e histórico colegio de la organización, en el norte de la capital”



Maqueta de la nueva sede del Grupo Social ONCE.

FCC Construcción comienza la nueva sede institucional del Grupo Social ONCE, que se ubicará en la zona norte de Madrid y se convertirá en el mayor lugar de España, de Europa y del mundo de impulso a los derechos de las personas con discapacidad.

La nueva sede unificará en un único espacio los edificios dedicados a la gestión de la mayoría de los ámbitos en los que actúa el Grupo Social ONCE y que, al finalizar las obras, se concentrarán en un lugar histórico de la organización, relacionado con su versión más social, pues son los terrenos del antiguo colegio Antonio Vicente Mosquete, en el que se formaron muchas generaciones de niños y niñas ciegos en los finales del siglo pasado.

La futura sede se convertirá en el motor y el corazón del Grupo Social ONCE y será un referente nacional e internacional, basado en un modelo social y económico único en el mundo.

El nuevo espacio acogerá dependencias del Consejo General de la ONCE, la Dirección General y la Fundación ONCE, además de otras áreas y profesionales de Ilunion, Inserta Empleo, la agencia de noticias Servimedia o el Museo Tiflológico, que incluirá una zona específica de experiencias inmersivas para la ciudadanía, especialmente dirigida a la comunidad educativa.



> “Se convertirá en el motor y el corazón del Grupo Social ONCE y será un referente nacional e internacional”

La construcción se realizará bajo los más rigurosos criterios de accesibilidad universal, sostenibilidad medioambiental y eficiencia energética. Su ubicación, junto a una parada de metro, varias líneas de autobuses y cerca del nudo ferroviario de Chamartín, ofrece múltiples opciones de comunicación, en las que se trabajará para garantizar su máxima accesibilidad, y a las que se sumará una dotación de aparcamiento subterráneo, donde prima la sostenibilidad y los vehículos “verdes”.

> “La obra, con un plazo de entrega de 30 meses y un presupuesto de ejecución de 103,6 millones de euros, conlleva la segregación de una parte de la parcela actual en su zona sur”

Se convertirá en el centro neurálgico de una Institución global, que trata de seguir irradiando la imagen de modernidad, eficiencia y vocación de servicio a la ciudadanía para la que nació, especialmente para las personas ciegas o con discapacidad, y mostrar así su verdadera esencia social.

Las nuevas instalaciones se ubican sobre un solar de una superficie aproximada de 24.000 metros cuadrados entre las calles Paseo de la Habana, Comandante Franco, Platerías y Tahona, en el que se respetarán y mejorarán elementos protegidos como el histórico Palacete Jardín Duque de Pastrana (que data de 1848, declarado Monumento Histórico-Artístico de carácter nacional en el año 1979); un torreón en la confluencia de las calles comandante Franco y Tahona; y un cerramiento original con valla de mampostería, que tendrá un plan de restauración específico.

El diseño de las nuevas instalaciones es ligero, abierto y moderno, con edificaciones enlazadas por pasarelas y separadas por plazas y patios abiertos, que harán que el impacto visual sea muy moderno y atractivo. Y se contará con espacios verdes y de disfrute, especialmente diseñados pensando en la comodidad y en el vecindario.

Se mantiene la estructura del actual centro cultural, que contará con espacio para auditorio, museo y zona de restauración, siendo la caja escénica de este edificio el único elemento (juntos con los ya citados) que se mantiene de las construcciones existentes. El conjunto cuenta con aparcamiento soterrado de casi 400 plazas, gran parte reservadas a personas con movilidad reducida y a vehículos eléctricos, muchos de ellos listos para la recarga.

La obra, con un plazo de entrega de 30 meses y un presupuesto de ejecución de 103,6 millones de euros, conlleva la segregación de una parte de la parcela actual en su zona sur, con tres aplicaciones que se acometerán al finalizar el desarrollo principal: continuación de la calle Tahona, que tendrá salida a la calle Platerías; espacio residencial (los ingresos se destinarán íntegramente a la obra de carácter social); y amplia zona verde para parques y jardines.

Ciment de Enfidha, uno de los principales productores de cemento en **Túnez**



La fábrica de cemento de Ciment de Enfidha, en Túnez, fue establecida en el año 1983 como parte de los esfuerzos de desarrollo industrial del país. La empresa surgió como un proyecto conjunto entre el Gobierno tunecino y socios extranjeros para satisfacer la creciente demanda de cemento en el país y en la región.

En sus primeros años, Ciment de Enfidha se centró en la producción de cemento Portland, un tipo de cemento ampliamente utilizado en la construcción con una capacidad de producción de 1,32 millones de toneladas. La planta utilizaba la última tecnología disponible y equipos avanzados para producir cemento de alta calidad y cumplir con las normas internacionales.

Con el tiempo, Ciment de Enfidha logró consolidarse como uno de los principales productores de cemento en Túnez y en la región del Magreb. La empresa fue ganándose un lugar privilegiado gracias a su compromiso con los clientes y la calidad de sus productos, la eficiencia en la producción y el respeto al medio ambiente.

Programa de inversiones

En 2001, Ciment de Enfidha emprendió un importante programa de inversiones destinado a aumentar su capacidad de producción (de 1 a 1,25 millones de T/año de clínker equivalente a 2,1 millón de toneladas de cemento) a través de la creación de una segunda línea de producción que entró en producción en 2003, para sustituir el coque de petróleo por fuelóleo pesado y desarrollar sus posiciones en el mercado de hormigón premezclado mediante la adquisición de Select Béton.

En los últimos años, Ciment de Enfidha ha seguido invirtiendo en mejoras y expansión de sus instalaciones. Ha introducido tecnologías más avanzadas y ha aumentado su capacidad de producción para satisfacer la creciente demanda del mercado.

Además de su enfoque en la producción de cemento, Ciment de Enfidha también ha puesto énfasis en la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad. La empresa ha implementado medidas para reducir su impacto ambiental, como el uso de combustibles alternativos y la adopción de prácticas de gestión de residuos eficientes.

La sociedad tiene hoy un capital que asciende a 55.487.480.000 dinares tunecinos, ampliándose varias veces durante la existencia de la empresa con el fin de aumentar su capacidad financiera y minimizar el coeficiente de endeudamiento.

En 2022 alcanzó una facturación de 256.502.621 dinares y en 2023 en los en los cinco primeros meses ha facturado 126.743.309 dinares, a través de la venta local y exportación de productos propios. (CEM II 32.5; EMC I 42.5; EMC I 42.5 SR; LIME y CLINKER) certificado por AENOR y AFNOR.



Estrategia de **RSC**

Ciment de Enfidha, formada por más de 200 empleados propios y 300 subcontratistas, está comprometida con la estrategia de responsabilidad social corporativa global de la compañía enfocada en los siguientes pilares:

- Promover el bienestar de sus empleados.
- Promover la diversidad dentro del capital humano.
- Desarrollar el diálogo social.
- Reducir su huella ambiental a través de una mejor gestión de residuos y minimizar el impacto en el medio ambiente natural.
- Está certificada con la ISO 14 001 (gestión medioambiental), así como las normas ISO 9001 (gestión de calidad) e ISO 45001 (gestión de seguridad y salud en el trabajo). Fruto de estos compromisos, desde 2022 no se han registrado accidentes laborales.

> “La empresa ha implementado medidas para reducir su impacto ambiental, como el uso de combustibles alternativos y la adopción de prácticas de gestión de residuos eficientes”

ENTREVISTA

Aránzazu **Alonso Guerra**

Directora de la planta de Biometanización Las Dehesas



La planta de Biometanización de Las Dehesas está ubicada en el Parque Tecnológico de Valdemingómez en Madrid, esta planta fue diseñada y construida por FCC Medio Ambiente y actualmente es la responsable del tratamiento del 100% de la fracción orgánica selectiva de la recogida de basura en la ciudad de Madrid.

En esta planta se reciclan más de 220.000 toneladas al año mediante un proceso de digestión anaerobia, donde los microrganismos descomponen el material biodegradable en ausencia de oxígeno generando más de 23 millones de metros cúbicos de biogás y digestato que constituye una excelente materia para la fabricación de fertilizantes.

Además, en 2021 se construye el centro I+Dehesas, donde actualmente se desarrolla las plantas piloto de dos proyectos financiados por Fondos Europeos “Scalibur” y “DEEP Purple” y otro financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación “INSECTUM”.

El centro de I+Dehesas cuenta con otras tecnologías para la conversión y aprovechamiento energético, como dos microturbinas de biogás que producen energía eléctrica para autoconsumo; una unidad de upgrading para convertir biogás en biometáno que podrá ser utilizado como combustible para los propios camiones de la planta.

¿Cómo ha sido tu trayectoria en FCC?

Conocí FCC Medio Ambiente a través del proyecto de la planta de Biometanización Las Dehesas, al que estoy vinculada desde sus inicios, ya que entre 2005 y 2008 formé parte del equipo técnico que llevó a cabo la dirección facultativa para el Ayuntamiento de Madrid en la redacción del proyecto y las obras de construcción y cuyo promotor era el grupo FCC.

En 2009, una vez terminadas las obras, me incorporé a FCC Medio Ambiente para su puesta en marcha y posterior contrato de explotación en la planta. Inicialmente realizando labores de educación ambiental y, posteriormente, en el área de ingeniería técnica. Desde hace 8 años ocupo el puesto de directora de planta.

Vista general de la planta de Biometización de Las Dehesas, en Madrid.



¿Cuáles son los principales avances que incorpora esta planta respecto a otras?

Desde su puesta en marcha en 2009, la planta de Biometanización Las Dehesas ha vivido una continua evolución para adaptarse a los cambios de legislación y dar respuesta a las problemáticas de los ciudadanos y las necesidades del cliente, el Ayuntamiento de Madrid.

A lo largo de estos años se han llevado a cabo importantes obras como la construcción de un biofiltro avanzado para mejora del sistema de desodorización y tres modificaciones de contrato, con fuertes inversiones tanto en obra civil como en actualización de equipos y procesos.

La más importante, en 2017, fue la adecuación y modificación para el tratamiento de la recogida selectiva de orgánica que se implantó de la ciudad de Madrid.

Ante la implantación progresiva de la recogida selectiva de la fracción orgánica en los distintos distritos, el Ayuntamiento de Madrid nos transmitió la necesidad de adaptar una planta de tratamiento que permitiera la valorización y reciclaje de la orgánica selectiva de forma independiente de cualquier otro flujo.

FCC Medio Ambiente asumió entonces el reto y modificamos las instalaciones ampliando la capacidad de la planta hasta 218.000 t/año, construyendo nuevos fosos de recepción y adaptando los equipos de pretratamiento a la nueva fracción FORS.

Actualmente la planta de Biometanización Las Dehesas es responsable de tratamiento y reciclado del 100% de la orgánica selectiva recogida en la ciudad de Madrid. En 2022 trató más de 230.000 toneladas produciendo cerca de 24 millones de metros cúbicos de biogás.

Por otra parte, la obra más reciente y la que nos está dando más visibilidad, ha sido la construcción de un nuevo centro I+D y un aula de divulgación: el centro I+Dehesas.

¿Qué es el centro I+ Dehesas? ¿Qué ha supuesto para el equipo participar en proyectos I+D?

El centro I+Dehesas surge en un primer momento como espacio donde ubicar las plantas piloto y los prototipos de proyectos de investigación europeos de los que FCC Medio Ambiente forma parte.

Desde una planta en producción, participar en proyectos I+D supone un reto y mucho esfuerzo, pero también nos ha permitido levantar la vista de lo cotidiano y mirar desde lo global, nos aporta una visión más amplia. Trabajar en los proyectos I+D nos lleva a cambiar los asuntos del día a día, de toneladas y m^3 cúbicos de biogás, por tecnologías de futuro y desarrollo de nuevos procesos.



Además, formar parte de consorcios europeos, con numerosos socios, nos ha llevado a conocer y crear fuertes redes de trabajo con otras empresas y centros tecnológicos muy potentes.

Hoy el centro I+Dehesas se ha convertido en un espacio de generación de ideas, de divulgación de conocimientos y el lugar donde compartimos con otros profesionales e investigadores del sector proyectos de futuro y nuevos retos.

De los proyectos de investigación en marcha, ¿cuál es el más interesante? ¿Y el proyecto más complejo?

Todos los proyectos en marcha tienen un nexo común: su objeto es obtener productos de alto valor añadido a partir de la transformación biológica de los residuos orgánicos. A este concepto se le da el nombre de “Biorrefinería”.

La transformación puede ser a través de procesos microbiológicos (utilizando distintas especies de bacterias, hongos, etc.) o macrobiológicos a través de insectos. Estos procesos permiten convertir un material heterogéneo y mezclado en un producto homogéneo que adquiere valor para la industria.

Como socios de los proyectos SCALIBUR, DEEP PURPLE e INSECTUM estamos trabajando en procesos para la obtención de productos como bioplásticos (PHA), ectoína, quitina, harinas proteicas y ácido acético entre otros.

Son proyectos complejos y muy interesantes, pero sin duda el que despierta mayor interés es el que desarrollamos junto a la Universidad de Valladolid para la obtención de ectoína, ya que se trata de una proteína con grandes cualidades osmoprotectoras y muy valorada en el sector cosmético para cremas.

¿Qué perfiles profesionales trabajan en la planta de Biometanización Las Dehesas?

Una planta industrial de estas características requiere de un equipo multidisciplinar de alta cualificación por la complejidad de los sistemas y procesos.



En el centro de la imagen Aránzazu, junto con el equipo de la Planta de Las Dehesas.

En la planta disponemos de perfiles con un alto grado de especialización y además contamos siempre con el apoyo técnico del Departamento de Tratamiento de residuos de FCC Medio Ambiente.

Somos ingenieros agrónomos, industriales, ambientales, químicos y de obras públicas, físicos, FP mecánica, electricidad, administración, laboratorio, etc. Aunque lo más importante es la experiencia adquirida a lo largo de estos 14 años en los que nos ha tocado enfrentarnos a todo tipo de problemas. Hemos aprendido de nuestros muchos aciertos y sobre todo de los errores.

Como equipo, debemos enfrentarnos diariamente a problemas que además de conocimientos requieren de importantes habilidades como identificación de problemas, resolución y toma de decisiones, gestión de equipos, resolución de conflictos, identificación de riesgos.

Ahora somos una plantilla madura con un gran conocimiento y capacidad de afrontar cualquier reto que se nos presente y eso es muy valioso. Estoy muy orgullosa del equipo que hemos formado y tengo plena confianza en ellos.

¿Desde qué empezaste a trabajar en este campo, como ha mejorado la incorporación de la mujer en este tipo de trabajos?

En 2009, cuando me incorporé al equipo, era la única mujer que trabajaba en planta. Hoy somos 15 (un 18%) y ocupamos puestos tan diversos como basculistas, pulpistas, electricistas, técnicos de laboratorio, jardinería, limpieza, ingeniera de I+D o dirección.

Las mujeres siguen incorporándose progresivamente a la plantilla y su integración en el equipo es plena.

¿Te encuentras en un momento apasionante y de muchos retos medioambientales?

Así es. Por una parte, el mercado del biogás y el biometano está experimentando un fuerte impulso promovido por la búsqueda de la descarbonización, una mayor independencia energética y la economía circular.

Desde las directivas europeas se apuesta por la digestión anaerobia como el proceso más adecuado para la valorización de la materia orgánica ya que permite la producción de biogás y da lugar a digestato que, tras su maduración, se convierte en compost de alta calidad.

En los próximos años, la implantación de la recogida selectiva de orgánica en muchos municipios pondrá en marcha nuevos proyectos de plantas de este tipo.

Por otra parte, afrontamos un gran reto en la gestión de residuos, la digitalización. Nuestro reto inmediato en la planta es la evolución hacia una mayor automatización y digitalización de los procesos, aprovechando herramientas como big data y la inteligencia artificial.

La sensorización del proceso y la captación masiva de datos durante la digestión anaerobia, nos permitirá conocer en detalle el proceso de biometanización y analizar los factores clave y sus interrelaciones para aumentar la eficiencia del proceso.



Proyectos de innovación
realizados en la planta

Proyecto DEEP PURPLE

Es un proyecto de innovación cuyo objeto es la recuperación de energía y la fabricación de productos de alto valor añadido a partir de residuos orgánicos y aguas residuales urbanas utilizando la tecnología de hidrólisis térmica de biorresiduos para obtener un hidrolizado rico en nutrientes que sirvan de alimento para las bacterias fototróficas púrpuras que dan nombre al proyecto. Estas bacterias, son las responsables de la síntesis de PHA, para la fabricación de bioplásticos.

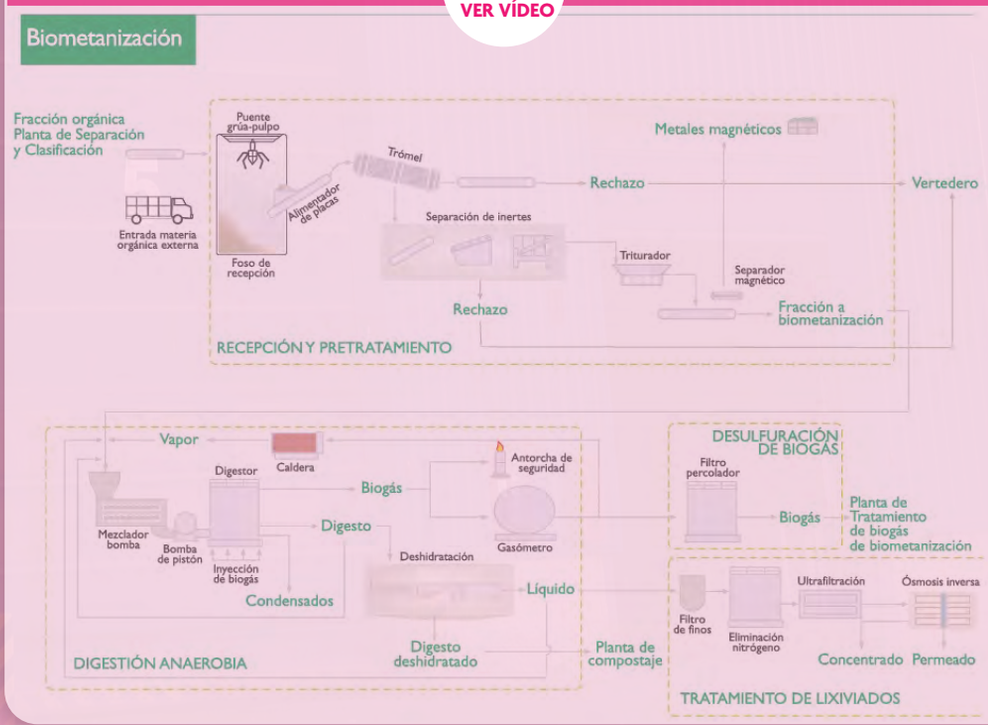
Proyecto SCALIBUR

A través del proyecto SCALIBUR se pretenden desarrollar soluciones innovadoras para ayudar a las ciudades a aumentar su tasa de reciclaje y crear nuevas oportunidades comerciales de economía circular. FCC Medio Ambiente ha trabajado en el desarrollo de un sistema de monitorización en continuo que permite determinar en tiempo real la calidad del biorresiduo que entra en la planta. Además, en colaboración con Aqualia, ha implantado un prototipo de tratamiento de bioelectroquímico (BES) que permite convertir el CO_2 del biogás en productos orgánicos de alto valor añadido como el ácido acético.

Proyecto INSECTUM

INSECTUM es un proyecto que pretende valorizar los residuos orgánicos mediante bioconversión con insectos, para dar lugar a bioproductos como la quitina o harinas ricas en proteína para uso en alimentación animal.

VER VÍDEO



ENTREVISTA

Juhaina Al Mamari

Responsable de Personas y Cultura de OSWS de Aqualia



Juhaina Al Mamari es responsable de Personas y Cultura de OSWS, la sociedad mixta integrada por Aqualia y la empresa pública Majis Industrial Services (Majis), del Oman Investment Fund, que gestiona durante 20 años la operación y mantenimiento de todos los servicios relacionados con el agua en la zona portuaria de la ciudad de Sohar, la más importante del norte de Omán.

OSWS lleva a cabo la operación y mantenimiento de las instalaciones de captación de agua de mar, producción y suministro de agua potable y de proceso, recolección y red de agua de refrigeración, tratamiento de aguas residuales, red de alcantarillado y gestión de las aguas residuales recicladas. Inicialmente comenzó llevando a cabo la captación de agua de mar y gradualmente ha ido extendiendo el servicio a otros procesos dentro de las instalaciones del puerto de Sohar y bajo la jurisdicción de la Autoridad Portuaria.

Se trata de un proyecto de alta complejidad técnica, que incluye plantas críticas de extracción de agua de mar con una capacidad de 700.000 m^3/h, una red asociada, una planta de desalación de 20.000 m^3/día de capacidad, una potabilizadora de 10.000 m^3/día, un emisario de agua de mar de 600.000 m^3/hora y sistema de bombeo y proceso, así como redes de agua potable y alcantarillado para más de 50.000 m^3/día.

Háblanos de tu experiencia laboral. ¿Cuánto tiempo llevas en la compañía? ¿Cuál es tu formación?

Me gradué en 2018 con una licenciatura en gestión de Recursos Humanos y estoy trabajando con OSWS (Oman Sustainable Water Services) desde abril de 2019 como especialista en este campo. Es mi primer trabajo, pero la compañía me ha brindado la oportunidad de crecer y aprender más profesionalmente. De hecho, en 2022, la dirección de la empresa me ascendió al puesto de responsable de Personas y Cultura en OSWS, con más tareas y responsabilidades.

¿Podrías contarnos un poco más sobre el trabajo que realizas? ¿Cómo es tu día a día?

Soy responsable de apoyar a los empleados y gestionar lo que llamamos técnicamente su ciclo de vida, es decir, contratar a los trabajadores adecuados, procesar las nóminas, gestionar las bajas, mantener los registros de los empleados, actualizar las políticas y ayudar a los jefes de departamento a proporcionar la formación adecuada a sus equipos.

¿Qué retos tecnológicos has encontrado en Omán? Y a nivel de gestión de equipos, ¿cómo influye el espíritu y la filosofía locales en la forma de trabajar?

Desde la creación de la OSWS, las actividades de Personas y Cultura se realizaban de forma manual y tradicional, toda la información de los empleados se registraba en hojas de Excel. Aunque estas prácticas han servido en el pasado, hemos decidido dar un paso hacia adelante e implementar un nuevo sistema tecnológico llamado MENAITECH. Este cambio va a marcar una diferencia significativa en cómo gestionamos nuestros equipos.

¿De qué manera consideras que el consorcio está optimizando la gestión sostenible del agua en el puerto de Sohar?

La joint venture y especialmente los sistemas, las tecnologías y el apoyo técnico de Aqualia, están ayudando a nuestros socios y clientes a ser más sostenibles y a optimizar los recursos disponibles. Desde el departamento de Personas y Cultura, nos centramos en mejorar las habilidades, conocimientos y cualificación de nuestros equipos para cumplir de manera eficiente los objetivos de la OSWS.

¿De qué manera crees que el país se está modernizando en la progresiva entrada de la mujer en el ámbito laboral?

Desde 1970, la mujer omaní ha contribuido de forma esencial a la construcción de la sociedad del país y ha formado parte de su desarrollo. La mujer omaní es bien conocida en el mundo árabe y en la sociedad internacional, ya que se ha convertido en un modelo para otras mujeres que buscan el éxito y un futuro mejor para ellas y su sociedad.

¿Recomendarías un destino internacional a las personas que estén pensando en formar parte del gran proyecto de Aqualia en Omán?

Por supuesto, animo a las personas de Aqualia a que se sumen a proyectos internacionales y se involucren con diferentes culturas y formas de trabajar, para ayudar a los diferentes países a crecer y ser más sostenibles.



Gestión de agua en el puerto de Sohar, Omán.





FCC Austria celebra la **décima edición de su Grazathlon**

FCC Austria ha celebrado este año la décima edición de su Grazathlon, una carrera de obstáculos que constaba con 26 vallas y el popular desafío de "Saltar el barro".

¿Qué es el Grazathlon?

El Grazathlon se asemeja a la popular Spartan Race. Sin embargo, los participantes no corren por el campo, sino que hacen un recorrido turístico por ciudades interesantes, en este caso, tuvo lugar en Graz, Austria.

Este año se ha celebrado la décima edición de la carrera, y ha conseguido un número récord de participantes, en total, 6.6000 corredores que acudieron al centro de Graz, en Austria. Un aspecto a destacar en esta ocasión fue que las personas inscritas pudieron elegir entre dos rutas diferentes, con diferentes distancias.

Ambas rutas eran un auténtico reto, comenzaban en Augarten, un histórico parque de la ciudad, y continuaba hasta la plaza principal. Justo en el comienzo de la carrera, los competidores y competidoras se enfrentaron a uno de los obstáculos más llamativos de esta carrera, llamado "¡Saltar en el barro!", que durante los últimos años ha sido proporcionado por FCC Austria.

En el resto del recorrido, los participantes tuvieron que completar la carrera cubiertos de barro y agua. El "Salto con barro" consta de 9 contenedores colocados de tres en tres; el primer grupo de contenedores está lleno de astillas de madera. En la segunda, los participantes deben superar una pila de neumáticos viejos. Y luego viene la parte más atractiva para el espectador, un salto a contenedores llenos de una mezcla de arena, tierra y agua, ninguno puede escapar a este refrescante baño.

Uno para todos y todos para uno, espíritu de equipo en acción

FCC Austria no sólo es patrocinador de los obstáculos, sino que, además, patrocina el circuito completo del Grazathlon. Este año, el equipo contaba con 25 participantes de toda Austria y un representante de la República Checa. En la pista se puso de manifiesto un verdadero espíritu de equipo, de acuerdo con el lema "Uno para todos, todos para uno", porque sin el apoyo mutuo de los miembros del equipo, no se pueden superar muchos obstáculos.



El equipo de proyecto de A465 **recauda fondos para una entidad benéfica** local de Gales, en Reino Unido



El equipo de proyecto de la nueva autovía A465 Heads of the Valleys entre Hirwaun y Dowlais en el sur de Gales han recaudado fondos para la organización benéfica local de salud mental Signposted Cymru.

Para ayudar a obtener la mayor cantidad de dinero posible, los miembros del equipo se ofrecieron como voluntarios para participar en el Welsh 3 Peaks Challenge, donde recorrieron una distancia total a pie de 27,4 kilómetros y un ascenso de 2334 metros para llegar a la cima de las tres montañas más emblemáticas de Gales, Snowdon, Cadair Idris y Pen y Fan, en menos de 24 horas.

Iniciaron el reto el viernes 18 de agosto de 2023 y en 19 horas completaron con éxito el desafío. Como resultado, se han recaudado más de 18.000 libras esterlinas (21.000 euros) para la organización benéfica. Gracias a esta donación se posibilitará más de 530 horas de servicios de asesoramiento sobre salud mental.

La Escuela Primaria Cyfarthfa Park **ganadores del Cyfarthfa Award**



Alumnos y alumnas de la Escuela de Primaria Cyfarthfa Park recogiendo el premio.

El trabajo que desarrolla FCC Construccion para construir la nueva autopista de doble calzada A465 Heads of the Valleys de las secciones 5 y 6 en Gales también incluye un programa integral de compromiso con las escuelas locales.

El último proyecto fue Cyfarthfa Habitats Challenge

Este desafío ambiental pedía a los alumnos que desarrollaran una solución que protegiera una de las especies que se han identificado a lo largo de la ruta de construcción de la Sección 5 y 6.

Las cinco escuelas que participaron fueron: la escuela primaria Caedraw, la escuela primaria Cyfarthfa Park, la escuela primaria comunitaria Coed-Y-Dderwen y la escuela comunitaria Twynyrodyn. El jueves 20 de julio de 2023, los alumnos que participaron en Cyfarthfa Habitats Challenge descubrieron el ganador.

Martin Gallimore, gerente de Beneficios de Comunidades, junto con un panel de jueces, tuvieron la decisión de elegir el equipo ganador. El equipo de Cyfarthfa fuera ganador.

ENTREVISTA

Natalia **Martínez Angulo**

Jefe de Obra de la etapa III del **Hospital de Salamanca**

FCC Construcción tiene una gran experiencia en la construcción de hospitales y centros sanitarios, ¿qué supone para ti participar en el proyecto del Hospital de Salamanca?

Supone una gran responsabilidad ya que se trata de uno de los proyectos de mayor envergadura dentro de la zona. Yo me he incorporado al proyecto para la ejecución de la etapa III que comprende la demolición del Antiguo Hospital Clínico y la construcción de los nuevos bloques de consultas externas que se conectan con el nuevo hospital, así como la urbanización de todo el entorno. Es un proyecto que afronto con ilusión y motivación y con la tranquilidad que me aporta poder contar con el equipo de obra que ha participado en las etapas anteriores porque tienen un gran dominio de este proyecto y también por su implicación y compromiso en el mismo.

¿Cómo es tu día a día en la obra?

En general, el día a día es un aprendizaje continuo, un nuevo reto, nunca hay dos días iguales, además de que cada obra siempre es diferente de la anterior, cada una tiene sus propias particularidades, y además dentro de una misma obra depende de la fase en la que se encuentre, es diferente el arranque de una obra cuando prácticamente tienes





que comenzar desde cero, chequeando el proyecto, analizando las necesidades más inmediatas, realizando gran número de contrataciones, de las fases intermedias con mayor intensidad en los procesos de producción y control de costes, generación de expedientes, de la fase final con las legalizaciones, puestas en marcha, tramitación de certificaciones finales, etc…

Intento planificar mi día a día, pero es muy habitual que vayan surgiendo asuntos que hay que resolver en el momento y que frecuentemente te desvían de lo inicialmente programado. Es por ello que trato de priorizar las tareas importantes y urgentes, tratando de enfocarme en las prioridades claves para no perder de vista los objetivos y las metas a largo plazo. También es importante saber delegar y confiar en la experiencia y profesionalidad de tu equipo de obra. Afortunadamente, tengo la suerte de estar rodeada de un equipo altamente cualificado.

¿Cuál es el papel de FCC dentro del proyecto?

FCC tiene un papel de gran importancia en esta infraestructura hospitalaria porque se trata de un concurso que incluye la redacción del proyecto de ejecución, la gestión y tramitación de licencias y la ejecución de la obra.

El diseño del proyecto y la posterior ejecución se ha tenido que ir adaptando a las diferentes actualizaciones del Plan Funcional del Hospital, la última en mayo de 2023 y que afecta a la Etapa III que actualmente estamos ejecutando.

Al ser la redacción del proyecto responsabilidad de FCC, se han podido adoptar las soluciones óptimas y contrastadas, que permitan una vida útil del edificio lo más prolongada posible y al mismo tiempo dotar al Complejo Asistencial de los espacios que puedan cubrir las necesidades del Plan Funcional dentro del presupuesto disponible en cada momento en la Gerencia Regional de Salud.

Cuéntanos brevemente tu experiencia profesional.

Estudié Ingeniería Técnica de Obras Públicas con especialidad en Construcciones Civiles y antes de finalizar la carrera comencé a trabajar en FCC Construcción en la Delegación de Castilla y León en septiembre de año 2000. Posteriormente en el año 2013 me gradué en Ingeniería Civil.

Valladolid. Durante los años 2007 - 2011 trabajé como jefe de Producción de la obra del Auditorio y Palacio de Congresos de Burgos y entre los años 2011 - 2017 en la obra del Palacio de Congresos y Exposiciones de León. Seguidamente, ejercí como jefe de Obra en la obra Centro de Convivencia Victoria Adrados en Salamanca, a continuación, realicé la obra de emergencia de la Unidad Regional de Biocontención en el

de Obra y el reto que supuso realizar su ejecución en mina consiguiendo acortar el plazo final de la obra. No obstante, por su singularidad y complejidad destacaría las obras del Auditorio y Palacio de Congresos de Burgos (de Juan Navarro Baldeweg) y la obra del Palacio de Congresos y Exposiciones de León (de Dominique Perrault), en ambas obras hubo que llevar a cabo procesos constructivos singulares y en algunos casos novedosos, afrontar dificultades



Natalia Martínez, junto a su equipo de trabajo.

Toda mi trayectoria profesional ha estado vinculada a FCC Construcción, trabajando directamente en la obra. Empecé como ayudante del jefe de obra en la construcción de 61 viviendas de VPO en Burgos. Posteriormente, trabajé como jefe de Producción en dos obras de edificación residencial: 48 viviendas de VPO en Astorga (León) y 188 viviendas (112 viviendas en bloque, 34 dúplex y 42 adosados) en Valladolid. A continuación, fui nombrada jefe de obra en la obra del Aparcamiento Subterráneo del Paseo Zorrilla en Hospital Río Hortega en Valladolid, dentro del marco de la pandemia del Covid-19 y finalmente en la actualidad soy jefe de Obra de la etapa III del Hospital de Salamanca.

¿Cuál crees que ha sido tu mayor logro profesional?

Es difícil decantarse por una sola obra porque en todas he tratado de implicarme al máximo, le guardo un especial recuerdo a la obra del Aparcamiento Subterráneo del Paseo Zorrilla por ser la primera obra que afronté como jefe en la organización, desarrollo y ejecución de la obra que fueron resueltas gracias al gran trabajo y esfuerzo de todos miembros integrantes de los dos equipos de obra que participaron en las mismas. Las dos obras fueron galardonadas con el premio Fomento de la Calidad a la Obra Excelente en los años 2013 y 2020 respectivamente

¿Por qué elegiste ser ingeniera?

Siempre me generó un gran interés el saber cómo se hacían las infraestructuras, me creaba mucha curiosidad los

puentes y quería participar en el proceso de creación de estas, especialmente en la fase de estructura. Tengo una mentalidad fundamentalmente práctica y me genera gran satisfacción ver como se materializa en la realidad lo que aparece plasmado en los planos de un proyecto. En resumen, quería aprender a construir. Me motiva pensar en ver hecha en un modo tangible el fruto de tu trabajo.

Además, me gusta esta profesión porque contribuye a mejorar la sociedad en la que vivimos, ya que impacta positivamente y de una manera muy directa en la calidad de vida de las personas, por ejemplo, mejorando el trazado de las redes ferroviarias y de las carreteras o planificando las ciudades con edificios cada vez más sostenibles, cubriendo necesidades básicas como el suministro de agua potable, la vivienda, etc…

¿Qué les dirías a todas las mujeres que están estudiando una carrera de ingeniería?

En general, independientemente de que sea un hombre o mujer, para todos aquellos estudiantes de ingeniería les diría que pensasen en el futuro a largo plazo, que no escojan la carrera sólo porque les gusten las asignaturas (matemáticas, física, etc…) sino que se visualicen realizando el trabajo y reflexionen si ese trabajo les motiva, les ilusiona. Para ello les aconsejaría que intentaran hablar con personas que trabajen en el sector para que les puedan transmitir de primera mano su experiencia profesional para que puedan concebir mejor ese futuro y eso les ayude a descubrir si esa es su vocación, porque este no es un trabajo fácil. Y también les diría que pongan pasión en lo que hagan. Si tuviera que decir algo en concreto a las mujeres, les diría que sean proactivas, que no se pongan límites, que no se condicionen a pensar en que no puedan hacer algo, que no duden de sus capacidades, que no se conformen con jugar de “suplentes” que luchen por jugar de “titulares” y que si tienen inquietudes para poder lograr algo, que lo persigan.



Natalia Martínez, con parte del equipo de obra.

ENTREVISTA

Anna Maria Hurtado Lopo

Vicepresidenta de Fundación Diversidad



¿Cuál es el valor más importante de la diversidad para las empresas y las personas?

El valor más importante de la diversidad tanto para las empresas como para las personas es la capacidad de generar un entorno inclusivo que promueva la innovación, la creatividad y el respeto mutuo. La diversidad en términos de género, edad, origen étnico, orientación sexual y habilidades diferentes aporta una amplia gama de perspectivas, experiencias y talentos. Esto permite a las empresas acceder a una mayor variedad de ideas y soluciones, lo que a su vez impulsa la competitividad y el éxito empresarial. Además, si una organización fomenta la equidad y la igualdad de oportunidades, contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas y promueve la cohesión social.

¿La diversidad conduce a un mejor desempeño empresarial?

Sí, diversos estudios y experiencias empresariales demuestran que la diversidad está estrechamente relacionada con un mejor desempeño empresarial. Al contar con equipos diversos, las empresas pueden abordar desafíos desde diferentes perspectivas, lo que facilita la toma de decisiones más informadas y efectivas. La diversidad también fomenta la creatividad y la innovación al impulsar la colaboración y el intercambio de ideas entre personas con antecedentes y experiencias diversas. Además, una fuerza laboral diversa refleja mejor a los clientes y consumidores, lo que permite a las empresas comprender y satisfacer sus necesidades de manera más efectiva. Desde Fundación Diversidad, con la colaboración de Fundación IE, hemos puesto en auge un nuevo concepto, que es el de Innodiversidad. Innovación y diversidad van de la mano. La una sin la otra no es sostenible.

¿Trabajar en ambientes diversos, potencia la cultura empresarial y el clima laboral?

Los ambientes diversos potencian tanto la cultura empresarial como el clima laboral de manera positiva. Pero esto no es suficiente. Además de diversidad, es importante trabajar la inclusión, la equidad y el sentido de pertenencia. Debemos trabajar por una cultura de inclusión en la que todas las voces sean valoradas y respetadas. Esto ayuda a crear un entorno de trabajo en el que toda la plantilla se siente segura, motivada y comprometida.

La diversidad también fomenta la empatía y la comprensión mutua, lo que fortalece las relaciones entre los miembros del equipo y promueve la colaboración. En definitiva, un clima laboral inclusivo y diverso facilita el bienestar de los empleados, lo que se traduce en un aumento de la productividad y la retención del talento.

¿Cómo ha evolucionado en los últimos años el concepto de diversidad?

En los últimos años, el concepto de diversidad ha evolucionado significativamente.Tradicionalmente, la diversidad se asociaba principalmente con la igualdad de género y la inclusión de personas de diferentes orígenes étnicos.

Sin embargo, en la actualidad, el concepto de diversidad se ha ampliado para incluir una variedad de dimensiones, como la edad, la orientación sexual, la discapacidad, las creencias religiosas y políticas… pero también las habilidades y las experiencias profesionales. Además, la diversidad ahora se entiende como un enfoque integral que va más allá de la representación numérica, poniendo énfasis en la inclusión, el respeto y la igualdad de oportunidades para todas las personas en el entorno laboral. Desde Fundación Diversidad hemos resumido estos conceptos en tres tipos de diversidad: la diversidad demográfica, la diversidad experiencial y, por último, la diversidad cognitiva. La diversidad demográfica es aquella que nos viene dada por circunstancias ajenas a nuestra voluntad, por el hecho de nacer o por distintas circunstancias externas (en nuestro estudio analizamos mujer, discapacidad, LGTBI+ y senior). La diversidad experiencial consiste en las diferencias que emergen de las experiencias que cada persona ha ido teniendo en su recorrido humano, incluyendo: educación, trabajo, amistades o hobbies que le han permitido adquirir diferentes conocimientos, habilidades y desarrollar con ello determinadas preferencias y afiliaciones, así como habilidades y capacidades profesionales. La diversidad cognitiva es la suma de la diversidad demográfica junto con las distintas experiencias vividas; lo cual lleva a cada ser humano a tener un mapa mental distinto y, por tanto, una interpretación única del mundo.

> “Si una organización fomenta la equidad y la igualdad de oportunidades, contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas y promueve la cohesión social”

¿Cómo ves que avanza Europa en materia de igualdad y no discriminación?

Europa se destaca como el continente más avanzado en el respeto y garantía de los derechos humanos. La Unión Europea ha establecido un marco legislativo muy avanzado en relación con los derechos de las mujeres, la población gitana, el colectivo LGTBI+ y las personas con discapacidad, entre otros. Sin embargo, es importante reconocer que hay una brecha significativa entre las políticas establecidas y su implementación efectiva. A lo largo de varios países europeos, lamentablemente, se observan retrocesos en esta materia; lo cual es motivo de preocupación. Por lo tanto, no se puede dar por sentado que ya todo está asegurado, sino que es esencial continuar promoviendo la sensibilización, la formación y otras acciones para seguir avanzando en la protección de los Derechos Humanos en Europa.

Las instituciones europeas llevan muchos años realizando importantes avances en materia de igualdad y no discriminación. Se promueven muchas políticas a favor de la igualdad de género, la diversidad y la no discriminación en el ámbito laboral. Además, se han implementado medidas para abordar las brechas de género y promover la inclusión de grupos minoritarios. Es importante que continúen promoviendo la sensibilización, la educación y la implementación de prácticas inclusivas para garantizar la igualdad de oportunidades y combatir cualquier forma de discriminación en todos los niveles.

Desde Fundación Diversidad, colaboramos con numerosas acciones con la Comisión Europea. Por ejemplo, formamos parte de la Plataforma Europea de Cartas de la Diversidad, presentes en 26 países, para promover la inclusión en los entornos profesionales. Además, en España hemos puesto en marcha el Mes Europeo de la Diversidad, una iniciativa que se celebra en Europa cada año durante todo el mes mayo.

¿Qué retos y avances en materia de diversidad se plantea la Fundación?

En primer lugar, busca promover una mayor conciencia sobre la importancia de la diversidad y la inclusión en las empresas y la sociedad en

> Hemos puesto en auge un nuevo concepto, que es el de Innodiversidad. Innovación y diversidad van de la mano. La una sin la otra no es sostenible

general. Además, se enfoca en proporcionar herramientas y recursos a las organizaciones para implementar prácticas inclusivas y medir su progreso en este ámbito, como, por ejemplo, el curso de sesgos inconscientes. La Fundación también trabaja para fomentar la colaboración entre empresas, organismos públicos y otras entidades con el fin de impulsar la diversidad en todos los sectores económicos.

Un gran reto que tienen las empresas en España es la gestión de la diversidad étnico-racial. Aunque la Comisión Europea ha lanzado una estrategia para combatir el racismo, es evidente que aún nos encontramos con importantes desafíos en comparación con otros países europeos. Es esencial abordar este tema con urgencia y promover una cultura inclusiva que valore y fomente la diversidad, no solo en las grandes empresas, sino también en las PYMES. Las pequeñas y medianas empresas, que son el principal tejido de nuestro país, también deben apostar por medidas concretas, como la implementación de políticas de contratación inclusivas, la promoción de la diversidad en los equipos de dirección y la formación en D&I.

¿Cuáles son las principales dificultades con las que se encuentran?

Algunas de las principales dificultades con las que se encuentra la Fundación Diversidad incluyen la resistencia al cambio, la falta de conciencia sobre los beneficios de la diversidad y la inclusión, y la necesidad de generar un compromiso sostenible por parte de las organizaciones. Además, la medición y evaluación de los avances en materia de diversidad pueden ser desafiantes, ya que implica el desarrollo de indicadores adecuados y la recopilación de datos relevantes. Superar estas dificultades requiere un enfoque integral que involucre tanto a líderes empresariales como a empleados en todos los niveles.

¿La diversidad es el futuro?

Es el presente simple y el presente perfecto. Sin diversidad no podríamos vivir. Y esto también lo dice la naturaleza. De pequeña, me contaron un cuento sobre una pequeña flor silvestre, que había pasado desapercibida entre las flores más llamativas, comenzó a brillar un día con un color especial. Las demás flores se dieron cuenta de que su verdadera belleza radicaba en su singularidad. Fue entonces cuando se dieron cuenta de que no había una única flor que pudiera considerarse la más hermosa. Se dieron cuenta de que era la combinación de todas las formas, colores y aromas lo que hacía que el jardín fuera realmente especial.

Así como las flores en el jardín, los seres humanos también somos diversos y únicos. Cada uno de nosotros tiene nuestras propias características, culturas y experiencias que nos hacen especiales. La diversidad es como un jardín lleno de flores diferentes, donde cada uno de nosotros aporta nuestra belleza y singularidad al mundo. Al reconocer y celebrar nuestra diversidad, podemos crear un mundo más enriquecedor y vibrante.

Por eso, la diversidad es el presente. Como flores en un jardín, cada uno de nosotros es una parte esencial de la belleza y armonía de este mundo. Aceptemos y celebremos nuestra diversidad, pues es en nuestra diferencia donde radica nuestra verdadera grandeza.

¿Qué podemos hacer para construir **un mundo más igualitario?**

- Promover la educación y la conciencia sobre los valores de igualdad y respeto desde edades tempranas.
- Implementar políticas y prácticas inclusivas en el entorno laboral.
- Fomentar la representación equitativa en puestos de liderazgo y toma de decisiones.
- Desafiar estereotipos y prejuicios en todas las esferas de la vida.
- Impulsar la legislación y las políticas que promuevan la igualdad de oportunidades y protejan contra la discriminación.
- Fomentar las alianzas y el diálogo entre diferentes grupos y comunidades.

Estas acciones, combinadas con un compromiso individual y colectivo, son fundamentales para construir un mundo más igualitario y justo.

016, el teléfono de atención a mujeres víctimas de violencia de género celebra su 16 aniversario



Esta semana el teléfono 016 contra la violencia de género cumple 16 años. Este servicio se puso en marcha el 4 de septiembre de 2007, y hasta la fecha ha recibido un total de 1.198.534 llamadas, según datos del portal estadístico de la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género.

El 016 es un servicio que atiende, asesora, informa y ayuda a mujeres víctimas y supervivientes de violencias machistas y a su entorno. Se trata de un teléfono gratuito, confidencial y también accesible para personas con discapacidad que ofrece atención jurídica y psicológica en 53 idiomas, las 24 horas del día.

Además de con la marcación abreviada del número 016, el servicio está disponible a través de la aplicación WhatsApp en el número 600 000 016, de un chat online en la página web de la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género y del correo electrónico 016-online@igualdad.gob.es.

FCC y su compromiso con la Eliminación de la Violencia de la Mujer

En el Grupo FCC reivindicamos la igualdad entre hombres y mujeres y rechazamos todo acto de violencia. Asimismo, creemos firmemente en que la lucha contra la violencia hacia las mujeres es una tarea conjunta de todos los agentes sociales y que la suma de esfuerzos marcará el camino del éxito.

En este sentido, el compromiso de FCC queda patente en Delegación del Gobierno contra la violencia de género, en las acciones realizadas por la compañía de sensibilización, formación y en la difusión de las campañas elaboradas por las instituciones, organizaciones y asociaciones con las que colaboramos para que las mismas tengan el mayor alcance posible de personas.

FCC quiere transmitir el agradecimiento al 016 por la labor desempeñada en estos 16 años de lucha contra la violencia hacia las mujeres.









ENTREVISTA

Adriana Acevedo

Responsable Servicio 016. Directora Territorial de Atenzia



¿Qué balance haces de estos 16 años de gestión del 016?

Diariamente me reafirmo en que este servicio salva vidas, en que somos la puerta de entrada, el primer eslabón de una larga cadena, para comenzar a conocer cómo se puede salir de una situación de violencia, para conocer cuáles van a ser los pasos, y cuáles son las posibles alternativas.

Balance muy positivo, porque el servicio atiende, informa y asesora a cientos de personas diariamente, personas que necesitan atención, orientación y apoyo. Si este servicio no estuviera, quizás se quedarían muchas preguntas sin resolver y muchas mujeres no se atreverían a dar ese paso, que facilita el servicio, por su carácter anónimo y confidencial. Por todas las personas que hay detrás de él, trabajando intensamente para combatir la violencia.

¿Ha cambiado el perfil de las personas que llaman?

No podemos, ni debemos hablar de perfiles, porque es imposible crear uno. Llaman personas, mujeres y entorno de cualquier condición. Si es cierto que gracias a que cada vez se conoce más el servicio, son más llamadas las que recibimos de personas del entorno de la mujer, profesionales, amigos, vecinos, familiares y cada vez llaman más mujeres de todas las edades, que dan ese gran paso, que es ponerse en contacto con el Servicio 016.

¿Consideras que la evolución de las nuevas tecnologías va a cambiar las formas de comunicarse con el servicio 016? ¿Tenéis algún proyecto en desarrollo?

Ya han cambiado las formas de comunicarse con el Servicio 016, estamos poniendo todos los medios para que la comunicación sea accesible por múltiples canales, no olvidemos que al Servicio 016, no sólo se puede contactar por teléfono (016), sino por correo electrónico, por un chat on line que está alojado en la página web de la Delegación de gobierno contra la violencia de género, también atendemos las 24 horas del día por WhastApp, y destacar que atendemos en 53 idiomas. Sin dejar de mencionar que el servicio de atención también a personas con diversidad sensorial, y personas que tienen que ser atendidas en lenguaje de signos, pueden perfectamente ponerse en contacto con nosotros.

El servicio está en constante evolución para adaptarse al ritmo que lo hace el resto de la sociedad y las tecnologías que nos rodean. Por eso el servicio se ha convertido en un servicio multicanal y diverso.

¿En lo que va de año, el número de mujeres asesinadas por violencia de género ha aumentado respecto a 2022? Son datos escalofriantes, ¿es necesaria más sensibilización?

La sensibilización siempre es necesaria. La violencia contra la mujer es un asunto que nos incumbe a todos y cada uno de nosotros y nosotras y es por lo que debemos estar concienciados… y por eso es tan importante la difusión del servicio 016. La violencia contra las mujeres sigue representando un problema complejo y es un claro síntoma de que algo no va bien y por ende tenemos que poner todos los medios para combatirla.

¿La educación y la formación son herramientas clave para erradicar la violencia de género?

Yo creo rotundamente que sí. Educar en igualdad es una de las bases para eliminar y para combatir la violencia contra las mujeres. La formación es la gran aliada de la igualdad y del respeto. Romper con prejuicios y desigualdades debería ser una asignatura obligatoria.

¿Cómo nos ves como empresa comprometida contra la violencia de género?

Creo que actos como los que estáis haciendo son fundamentales para concienciar a toda la sociedad de que la lucha contra la violencia es cosa de todos. Os agradezco que déis a conocer el Servicio 016 y os felicito por vuestro compromiso en la lucha contra la violencia.

Líneas de actuación del **Grupo FCC** en materia **ESG**

Protección ambiental

- **Acción climática.** Los esfuerzos del Grupo FCC contra el cambio climático están dirigidos a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a partir de la mejora de la eficiencia energética y la progresiva descarbonización de las actividades. Hacemos un uso responsable de los recursos naturales; nos apoyamos en la innovación tecnología y en la digitalización para diseñar procesos y productos más eficientes. Y, además, apostamos por el consumo de energías renovables y por la movilidad eléctrica.

- **Economía circular.** FCC cuenta con un papel destacado en el modelo de economía circular, integrando en todas sus líneas de negocio, principios esenciales como el consumo eficiente de los recursos o el incremento del ciclo de vida de los mismos. A través de la innovación, promovemos el consumo y la producción de materiales y combustibles alternativos procedentes de residuos, y transformamos los desechos en nuevos productos de valor añadido como fertilizantes, envases, materiales de construcción, o cosméticos. Además, ofrecemos a nuestros clientes nuevos materiales reutilizables con un diseño y fabricación más sostenible.

- **Gestión hídrica.** Frente a un recurso tan necesario y escaso como el agua, el Grupo FCC fortalece cada vez más su posicionamiento en la gestión del estrés hídrico. A través de su negocio de gestión integral del agua, trabaja en una prestación eficaz del servicio en todas sus fases, y realiza una gran labor de concienciación y sensibilización sobre el uso y consumo eficiente de este recurso.

- **Protección de la biodiversidad.** Nuestro compromiso con la sostenibilidad medioambiental también contempla la promoción y conservación del medio natural. Mitigamos el impacto de nuestras actividades y garantizamos el cuidado y la reparación de la biodiversidad, con proyectos de reforestación o de rescate de fauna silvestre. FCC mantiene asimismo convenios con asociaciones de protección de la naturaleza, y conserva áreas de incalculable valor ecológico como Las Lagunas de Medina del Campo en Valladolid, las de El Porcal en Madrid, o el Coto La Caleta en El Puerto de Santa María en Cádiz.

El Grupo FCC cuenta con una trayectoria consolidada, caracterizada por la adaptación a tiempos cambiantes y el perfeccionamiento de los productos y los servicios que presta, mejorando el bienestar de las comunidades en las que opera. Este progreso a lo largo de los tiempos ha dado lugar a un modelo de negocio equilibrado e integrado, que combina la especialización en los servicios medioambientales, en la gestión del ciclo integral del agua, en el negocio cementero y en las actividades de construcción e inmobiliaria. Asimismo, en línea con su afán de mejora constante, FCC ha ido alineando, progresivamente, su estrategia de negocio con los criterios ESG (Environment, Social and Governance), prestando especial atención a la Agenda 2030 de la ONU y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en ella.



Memoria de Sostenibilidad 2022

Gobierno y desempeño ejemplar

- **Ética, integridad y cumplimiento.** El compromiso ético y de integridad de la compañía, se apoya en el Código Ético y de Conducta del Grupo FCC, y en un consolidado bloque normativo, que responde a los más altos estándares internacionales. Para garantizar el desempeño íntegro y ejemplar, FCC cuenta con un Comité de Cumplimiento Corporativo, y con comités por áreas de negocio, que velan por la observancia estricta de todo su modelo de cumplimiento.

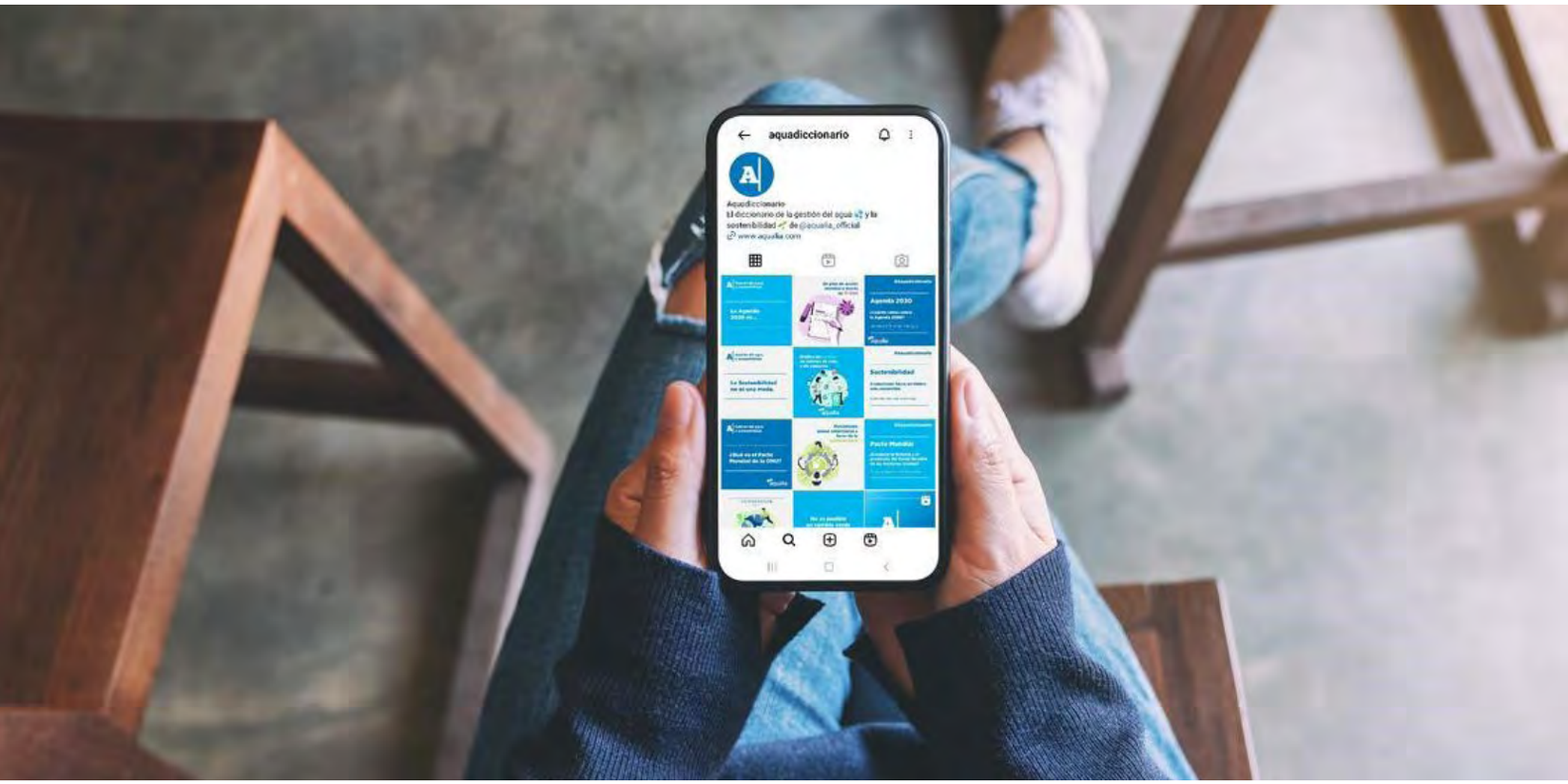
- **Cadena de valor.** Nuestro compromiso ético lo trasladamos a toda nuestra cadena de valor, trabajando por un aprovisionamiento y compra responsable, y generando relaciones de confianza, uniones y alianzas con todos nuestros grupos de interés. Esto nos permite movilizar y compartir conocimientos y recursos, sumando esfuerzos y avanzando en lo que ya es un claro objetivo común: el desarrollo sostenible.

Desarrollo Social

- **Acción social.** El Grupo incorpora la acción social en su estrategia de negocio, con el objetivo de contribuir al desarrollo y bienestar social, cultural, económico y laboral de las comunidades donde opera. Para ello, velamos por la protección de los derechos humanos, dentro de la compañía y en toda la cadena de valor; ponemos en marcha iniciativas solidarias, y participamos en programas de desarrollo de las comunidades y en proyectos humanitarios.

- **Las personas en el centro.** En FCC realizamos una importante labor de creación de empleo y gestión del talento, promoviendo oportunidades de crecimiento personal y profesional sobre los principios de igualdad, diversidad e inclusión. Además, en el Grupo se generan entornos de trabajo que garantizan y velan por la seguridad, la salud y el bienestar de las personas.

#Aquadiccionario:
la sostenibilidad más accesible en Instagram



Aqualia presenta el Aquadiccionario, un glosario didáctico para educar y concienciar a los ciudadanos sobre sostenibilidad a través de esta red social.

La preservación de los recursos naturales está movilizando a gobiernos, instituciones, empresas y sociedad civil, que apuestan por la sostenibilidad como freno al deterioro ambiental. El reto de ser sostenibles es global, y para abordarlo es necesario dar a conocer y concienciar sobre esas palancas de actuación a toda la sociedad.

De esta idea nace el Aquadiccionario, una herramienta didáctica que pretende formar en este ámbito de forma amena y sencilla y a través de las redes sociales. Aqualia pone a disposición de los usuarios este diccionario de términos sostenibles, que da a conocer qué es la sostenibilidad y cómo está vinculada a la gestión del agua, porque no es posible un cambio verde sin el cambio azul.

El objetivo es convertir el Aquadiccionario en un repositorio virtual de aprendizaje en Instagram, la red social en la que nace, desde el cual compartir información sobre sostenibilidad con un lenguaje asequible a todos los públicos.

Cada semana, a través de stories en Instagram, el Aquadiccionario lanzará a los usuarios preguntas sobre la definición de una palabra concreta. A continuación, se explicará el término correspondiente y se agregará al repositorio de vocabulario sostenible. Los stories se convertirán en post, convirtiendo el perfil en una biblioteca de términos sostenibles en los que el usuario pueda acceder a cada palabra.

Transmitir el conocimiento

Aqualia contribuye en su compromiso con la Agenda 2030 en sus distintos aspectos de impacto: garantizando un servicio de aguas y saneamiento asequible y de alta calidad (ODS 6), optimizando su balance energético (ODS 7) y evitando su impacto en el clima (ODS 12) a través de la producción y el consumo responsables (ODS 13).

Estos objetivos pasan por concienciar sobre la escasez del recurso y transmitir hábitos responsables de consumo. La iniciativa del Aquadiccionario

> Aqualia pone a disposición de los usuarios este diccionario de términos sostenibles, que da a conocer qué es la sostenibilidad y cómo está vinculada a la gestión del agua

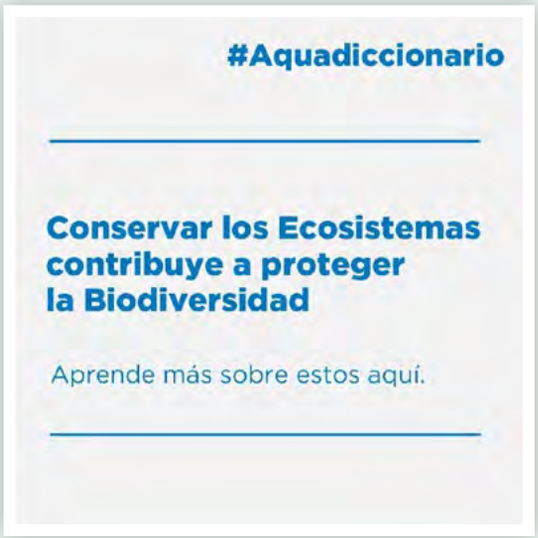
se suma a otras medidas didácticas de Aqualia como el Sosteniblómetro, el medidor de hábitos sostenibles que la compañía lanzó a comienzos de 2022. Esta herramienta mide, a través de un test de 10 preguntas rápidas sobre hábitos cotidianos, el nivel de conocimiento sobre sostenibilidad de los ciudadanos y cómo lo aplican en su día a día a través de pequeños gestos. Una vez los usuarios comprueban su nivel de sostenibilidad, el Aquadiccionario les permite entender a qué contribuyen con esos hábitos, dando un paso más para tener una visión global sobre la sostenibilidad.

La educación es una herramienta clave para el cuidado del ODS 6, por lo que algunas compañías asumen un rol pedagógico que transfiere conocimiento a la sociedad. Aqualia lleva a cabo acciones que ponen en valor el agua y se suma a los Días Internacionales de Naciones Unidas como Día Mundial del Agua, el Día Mundial del Saneamiento y el Día Mundial del Medio Ambiente, además de campañas de consumo responsable.

Esta línea de acción que busca la sensibilización está alineada con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que la compañía integra en la estrategia corporativa y comunica a todos los públicos de interés.

> Esta línea de acción que busca la sensibilización está alineada con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Accede al Aquadiccionario









Una **estrategia ambiental** para construir un **mundo más sostenible**



Antonio Burgueño,

director de Calidad, Sostenibilidad, Innovación y RSC de FCC Construcción

FCC Construcción, empresa líder en el sector, reconocida por su amplia trayectoria en el mercado y su compromiso firme con la sostenibilidad, ha aprobado recientemente su estrategia de sostenibilidad para los próximos cuatro años, con la mirada en el horizonte de 2050. La estrategia de sostenibilidad pivota, como la sostenibilidad misma, sobre tres pilares: social, ambiental y de gobernanza. En este artículo, nos centraremos en la estrategia ambiental de la compañía y en algunas de las medidas que ha implementado para reducir su impacto en el medioambiente.

La dimensión ambiental es, siempre, uno de los pilares fundamentales de la sostenibilidad y, por tanto, de la Estrategia de Sostenibilidad de FCC Construcción. La construcción puede tener un impacto significativo en el medio ambiente y, por lo tanto, desde la compañía, se ha establecido una serie de objetivos ambiciosos para reducir su huella ecológica.

Reducción gases de efecto invernadero

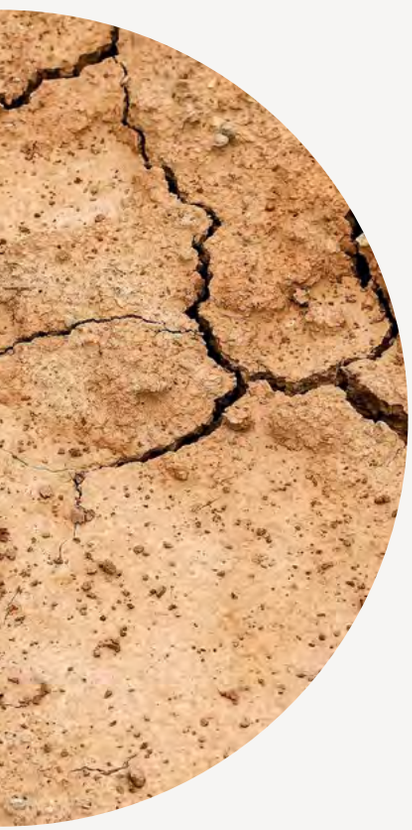
Uno de los principales desafíos ambientales a los que se enfrenta FCC Construcción es la emisión de gases de efecto invernadero. Según datos del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC), la construcción es responsable del 39% del total de emisiones a nivel mundial. Para abordar este problema, FCC Construcción ha establecido un objetivo claro: reducir sus emisiones directas e indirectas en un 30% para 2030 y sumarse al objetivo europeo que nos compromete de cero emisiones para 2050.

Para lograr este objetivo, la empresa ha implementado una serie de medidas concretas. En primer lugar, está trabajando en la mejora de la eficiencia energética de los procesos en sus obras y centros fijos. Esto implica el uso de tecnologías más eficientes y la optimización del consumo energético en todas las fases del proyecto. Al reducir el consumo de energía, FCC Construcción no solo disminuye su impacto ambiental y contribuye a la mitigación del cambio climático, sino que también obtiene beneficios económicos a través de la reducción de costes operativos.

Uso energías renovables

Otra medida importante es la promoción del uso de energías renovables y la reducción de su dependencia de los combustibles fósiles. Al incorporar paulatinamente fuentes de energía renovable en sus operaciones, la empresa contribuye a la descarbonización del sector de la construcción y fomenta la transición hacia un modelo energético más sostenible.

Además, FCC Construcción está trabajando con sus proveedores para garantizar que los materiales y equipos utilizados en sus obras sean más sostenibles y eficientes,



con un enfoque de circularidad. Esta colaboración con la cadena de suministro es fundamental para promover prácticas responsables en toda la industria de la construcción y maximizar el impacto positivo en el medio ambiente.

Gestión de residuos y del agua

Otro desafío ambiental importante al que se enfrenta FCC Construcción es la gestión de residuos. La construcción genera grandes cantidades de residuos, si bien la mayor parte son no peligrosos para el medio ambiente y la salud humana. FCC Construcción se ha comprometido a implantar la metodología Residuo Cero en todas las obras de la compañía mediante la elaboración de una guía de gestión de residuos de obligado cumplimiento para 2026. La reducción de los residuos generados pasa por la promoción de la reutilización y el reciclaje de materiales en sus obras.

Esto implica la separación de los residuos en origen y su posterior tratamiento para su reutilización o reciclaje. Al fomentar prácticas de economía circular, FCC Construcción contribuye a reducir la extracción de recursos naturales y la generación de residuos, lo que, nuevamente, no redunda sólo en una menor huella ambiental sino en resultados económicos provenientes tanto del ahorro en gestión de residuos como de la menor cantidad de recursos naturales necesarios.

Además, la empresa está trabajando también con sus proveedores para garantizar que los materiales utilizados en sus obras sean más sostenibles y generen menos residuos. Está promoviendo el uso de materiales reciclables y reciclados en sus proyectos, lo que permite cerrar el ciclo de vida de los materiales y minimizar el impacto ambiental asociado a su producción y eliminación.

La gestión del agua es otro desafío ambiental importante al que se enfrenta FCC Construcción. La construcción es responsable del 12% del consumo mundial de agua, según datos del IPCC. Consciente de esto, la empresa emprenderá el cálculo de su huella hídrica en la totalidad de sus obras y ha establecido objetivos de reducción de consumos de agua.

Para lograr este objetivo, FCC Construcción está implementando medidas para promover el uso eficiente del agua en todas las fases del proyecto. Esto implica el uso de tecnologías más eficientes, como sistemas de riego inteligentes y equipos de bajo consumo de agua, recuperación del agua de escorrentía o de lavado de cubas y canaletas de hormigón o del agua de refrigeración de los frentes de avance en túneles. También se está trabajando con los proveedores para garantizar que los materiales utilizados en sus obras sean más sostenibles y generen menos impacto sobre los recursos hídricos.

Compromiso firme con la sostenibilidad

Son muchos más los campos en los que FCC Construcción ha establecido una estrategia ambiental, dentro de la de sostenibilidad, que hacen de ella una estrategia ambiciosa y concreta para reducir su impacto en el medio ambiente. La empresa es consciente del problema que para el mundo de hoy suponen las emisiones de gases de efecto invernadero, el consumo de energía y recursos naturales, la generación de residuos y la contaminación del aire y del agua, entre otros, y tiene la firme determinación de contribuir a paliar y mejorar el estado del entorno en estas materias, brindando el servicio que, por otra parte, y con las componentes social y económica en la otra mano, estamos obligados a prestar.

A través de medidas como la mejora de la eficiencia energética, la promoción de energías renovables, la gestión adecuada de residuos y la implementación de prácticas responsables en todas las fases del proyecto, FCC Construcción está avanzando hacia un modelo más sostenible y sentando las bases para un futuro más respetuoso con el medio ambiente en el sector de la construcción y, por ende, en el planeta.

ESTRATEGIA DE CAMBIO CLIMÁTICO DE FCC CONSTRUCCIÓN



Suelta de galápagos europeos en las Lagunas de El Porcal

El Porcal, propiedad de Cementos Portland Valderrivas, ha sido recientemente incluido en el catálogo de humedales de la Comunidad de Madrid, cobrando mayor relevancia como espacio privilegiado de la región.

El día 22 de junio se reunieron allí algunos responsables de la Consejería de Medio Ambiente, invitados por Luis Del Olmo, director general de Biodiversidad de la CAM, junto a expertos de la organización Grefa y la dirección corporativa del Grupo Cementos Portland Valderrivas. En una jornada a favor de la biodiversidad europea, liberaron ejemplares de galápago europeo, una de las especies más amenazadas en la región que se encuentra en situación crítica. El propósito de estas liberaciones es ir reforzando las poblaciones, a la vez que se retiran los ejemplares de galápago americano, especie invasora muy agresiva que está acabando con los autóctonos y que compite con ellos por los recursos y espacios.

Especie autóctona en peligro de extinción

El Porcal ha sido escogido porque reúne, como hábitat, las características necesarias que requieren los galápagos europeos para poder prosperar. Alcanza un tamaño de hasta 38 centímetros en su etapa adulta y necesita zonas encharcadizas, siendo este su hábitat natural. Esta nueva especie se suma a los otros 251 tipos de vertebrados que conviven en este entorno: 206 son aves, 21 mamíferos, 10 reptiles, siete anfibios y otras siete peces.

Según estudios, la población actual de galápagos europeos en la Comunidad de Madrid oscila entre 350 y 700 animales adultos, con la mayoría en la Sierra de Guadarrama. El Grupo colabora con las administraciones públicas apostando por este tipo de iniciativas que tienen como objetivo proteger y preservar nuestras especies autóctonas.



Foto de familia con responsables de la Consejería de Medio Ambiente, expertos de la organización Grefa y la dirección corporativa del Grupo Cementos Portland Valderrivas.


vive
saludable

El **Grupo FCC** con el **deporte**

Dentro del marco de VIVE Saludable, el Grupo FCC está presente en diferentes actividades deportivas apostado decididamente por aquellos proyectos que promuevan y fomenten la actividad física y práctica deportiva, los hábitos saludables de alimentación y el cuidado de la salud; además de impulsar el deporte en equipo dentro de la organización con el fin de potenciar las relaciones personales entre diferentes áreas de negocios de la empresa.



Raquel Losada, trabajadora de FCC Medio Ambiente, durante la entrega del premio a la mejor jugadora individual de la primera fase.

II Liga de Pádel Interempresas

FCC ha participado de nuevo en la Liga Pádel Interempresas Golf Santander & Sports, la mayor competición interempresarial de esta disciplina deportiva donde este año han participado 48 empresas. El campeonato consta de tres fases y cada equipo tiene asegurados cuatro o cinco partidos.

El equipo que ha representado este año al Grupo estaba formado por 12 integrantes de la compañía, que consiguieron ascender a primera categoría y finalmente quedaron en el tercer puesto.

Cabe destacar la actuación de Raquel Losada, de FCC Medio Ambiente, que recibió el premio a la mejor jugadora de la primera fase del torneo, y que, junto a Mariana Barba, trabajadora del Grupo Cementos Portland Valderrivas, fueron semifinalistas en la categoría femenina.

Liga de fútbol de las grandes empresas

Más de 150 compañías y 5.000 jugadores participan en esta liga que se organiza en Madrid desde el año 2009, la cual se divide en cinco torneos que se celebran de septiembre a junio con ligas por niveles y fase final.

El Grupo FCC está presente con un equipo formado por trabajadores de diferentes áreas de negocio desde hace más de siete años y que persigue fomentar la práctica deportiva y compañerismo más allá del entorno laboral creando vínculos de amistad, respeto y trabajo en equipo.



Equipo de fútbol del Grupo FCC.

Club de Running de FCC

El Club Running FCC ofrece un acompañamiento especializado y entrenamientos planificados con sesiones presenciales en función del nivel y objetivos personales. También se puede optar por un asesoramiento online que ayuda a los participantes a alcanzar sus metas.

Tras esta primera temporada, el club cuenta con más de 120 participantes en todas las modalidades, con dos grupos presenciales con los que se realiza un entrenamiento de una hora por semana, además de dos entrenamientos para practicar de manera autónoma, adaptados a los objetivos y necesidades de cada persona. El grupo online, recibe los planes adaptados y encauzados a objetivos y divididos en cuatro niveles diferentes, que parten desde iniciación hasta un nivel avanzado.

Los integrantes del Club de Running de FCC han participado en tres eventos: la Carrera del Corazón, la Carrera de las Empresas y en la Wings For Life World Run.



Participantes del Club de Running del Grupo FCC en la Carrera del Corazón.



¿Qué es un **ictus** y cómo prevenirlo?

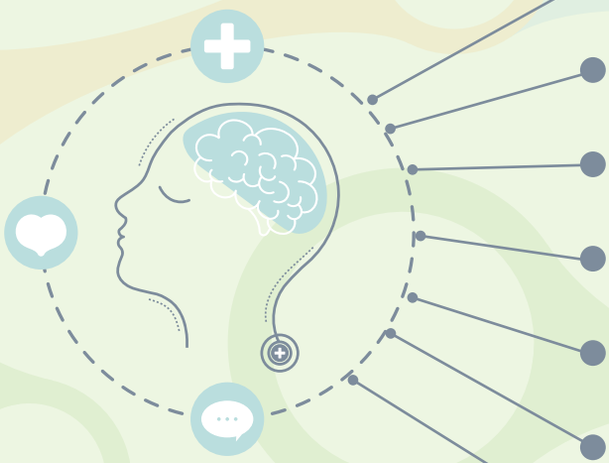
El accidente cerebrovascular o ictus es una alteración repentina de la circulación de la sangre en el cerebro. Esta interrupción o disminución del flujo sanguíneo, puede ser por diversas causas, como debido a un taponamiento de una artería o vaso sanguíneo (ictus isquémico) o a una rotura (ictus hemorrágico), lo que provoca que no llegue el oxígeno a las células nerviosas del área afectada, produciendo la muerte de estas trascurridos unos minutos.

Por ese motivo, el tiempo de respuesta es tan importante, ya que cada minuto que pasa se reduce la recuperación del mismo, siendo una de las causas más importante de incapacidad permanente en adultos y primera causa de muerte en las mujeres. Se trata de una enfermedad aguda que aparece repentinamente, debido a causas diversas, y que afecta al cerebro comprometiendo una o más funciones, tanto cognitivas, sensitivas y motoras.

Alrededor de un 30% de las personas pueden tener síntomas de escasa duración previos al accidente cerebrovascular.

VÍDEO

Síntomas del ictus



- Pérdida de fuerza o sensación de acorchamiento o parálisis repentina de la cara, brazo o pierna.
- Alteración repentina del habla, dificultad para expresarse o articular frases con sentido.
- Sensación de vértigo o inestabilidad para caminar o mantenerse de pie.
- Confusión repentina, desorientación o pérdida de conciencia
- Pérdida de visión en un ojo, visión doble, o del campo visual.
- Dolor de cabeza muy intenso diferente al habitual, aunque en la mayoría de los casos el ictus no produce dolor.
- Vómitos, náuseas y mareos.

¿Cómo se **diagnostica** un ictus y cuál es su **tratamiento**?

Ante la sospecha de un ictus es importante acudir a un centro hospitalario urgentemente, una actuación rápida dentro de las cuatro primeras horas es fundamental para evitar complicaciones, disminuir secuelas o la muerte.

El análisis del accidente cardiovascular se basa en una valoración por parte del especialista y, la realización de pruebas mediante técnicas de neuroimagen (TAC o resonancia magnética cerebral), además de diferentes pruebas complementarias para poder determinar el tratamiento, tanto quirúrgico como farmacológico.

Finalmente, dependiendo de las secuelas, será necesario un tratamiento de rehabilitación con fisioterapia para recuperar la movilidad de las partes afectadas o la rehabilitación cognitivas.

Consejos para prevenir el ictus

- Seguir una dieta equilibrada.
- No fumar.
- Hacer ejercicio físico de manera regular y moderada.
- Evitar el estrés.
- Vigilar el colesterol y la tensión arterial de forma regular.
- Mantener un peso saludable.
- Conocer las señales de alarma para identificar un ictus.

FCC Industrial gana el contrato de construcción de **263 MW de instalaciones solares en España**



Instalaciones fotovoltaicas de la localidad de Guillena, en Sevilla.

Las instalaciones fotovoltaicas, ubicadas en la localidad sevillana de Guillena, han sido declaradas de interés estratégico por la Junta de Andalucía.

TotalEnergies ha adjudicado a FCC Industrial la construcción de 263 MW de instalaciones solares. Las plantas fotovoltaicas estarán instaladas en la localidad de Guillena (Sevilla), ocupando una superficie aproximada de 400 hectáreas. El presente contrato cuenta con una inversión superior a los 200 millones de euros y un plazo de ejecución de un año.

"Nuestra compañía ha hecho una firme apuesta para promover la energía renovable en España y el inicio de las obras de estos proyectos en Guillena es un gran avance en la consecución de nuestros objetivos y los del país. Continuamos así consolidando el liderazgo de España en Europa como referente en el territorio de la sostenibilidad y las energías limpias", declara Yago Mancebo Ferreiro, director general de TotalEnergies Renovables Ibérica.

La adjudicación permitirá la construcción de cinco plantas, Postigo, Arbotante, Pilastra, La Noria y La Carrascosa, que en total contarán con cerca de 400.000 módulos fotovoltaicos bifaciales de 665Wp. Una vez en funcionamiento generarán energía eléctrica suficiente para cubrir el consumo estimado anual de más de 150.000 hogares, evitando la emisión de unas 140.000 toneladas de CO_2 a la atmósfera. El proceso de transformación de corriente continua a corriente alterna contará con 210 inversores y la evacuación de la energía se realizará por una línea aérea de 9,5 kilómetros hasta el punto de interconexión en la subestación de promotores.

Durante la construcción de las instalaciones fotovoltaicas, declaradas de interés estratégico por la Junta de Andalucía, se crearán más de 800 puestos de trabajo directos e indirectos en los próximos 12 meses. Además, TotalEnergies ha suscrito un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Guillena para impulsar el empleo y el desarrollo socioeconómico del territorio gracias al cual ya se ha llevado a cabo un programa de formación profesional orientado a incorporar mano de obra local.

> "España, un referente en sostenibilidad y energía renovable"

> El proyecto cuenta con una inversión superior a los 200 millones de euros

FCC Industrial

La empresa diseñó y construyó en el año 2022 más de 700MW en distintos proyectos fotovoltaicos. Ha diseñado, construido, montado, puesto en marcha y operado distintas Plantas Termosolares y Parques fotovoltaicos, siendo líder en el sector de la construcción industrial en España.

TotalEnergies

Es una compañía multienergías mundial que produce y suministra energías como petróleo y biocarburantes, gas natural y gases verdes, renovables y electricidad. Sus 105.000 empleados trabajan por una energía siempre más asequible, más limpia y más fiable y accesible para el gran público. Con presencia en 130 países, TotalEnergies defiende el desarrollo sostenible en todas sus dimensiones en el seno de sus proyectos y operaciones para contribuir al bienestar de los ciudadanos.

TotalEnergies España es la quinta comercializadora de energía eléctrica, gas y servicios para familias y pymes del país, con una cartera de más de dos millones de clientes y sigue creciendo en el segmento de empresas, así como en soluciones de movilidad eléctrica, autoconsumo solar y proyectos de eficiencia energética.

La compañía multienergías cuenta con dos plantas de producción de productos del motor en Madrid y País Vasco. En el ámbito de las energías renovables, cuenta con permisos ambientales para desarrollar 3 GW de energía solar fotovoltaica en España. Refuerza esta apuesta por la transición energética con una central de ciclo combinado de gas en Castejón (Navarra) como energía de respaldo para las renovables.

Ejecución de la primera planta solar fotovoltaica flotante en España

FCC Industrial ha ganado el contrato de construcción para la ejecución de su primera planta solar fotovoltaica flotante en España. La planta solar tendrá una potencia nominal de 2.195 MWn y será instalada sobre una balsa de regulación.

La Comunidad de Regantes Aigües Del Segarra Garrigues, en Lleida, tiene como objetivo producir energía con tecnología limpia renovable para alimentar a sus instalaciones de equipos de bombeo para riego de parcelas agrícolas. Para ello ha adjudicado a FCC Industrial la ejecución de una infraestructura solar fotovoltaica que le permita conseguir sus objetivos en materia de energías de origen renovable.

Para ello hará uso de paneles solares fotovoltaicos de células de silicio monocristalino montados encima de flotadores con orientación e inclinación fija que serán colocados en la balsa de riego de la Comunidad de Regantes. La instalación se diseñó como un sistema solar fotovoltaico montado sobre la superficie de agua de una balsa de riego, que ayuda a reducir la evaporación de la propia balsa, sobre estructura flotante y desmontable, cuyo destino es el autoconsumo.

El objetivo es priorizar la producción en los meses de verano, cuando más se consume energía para el bombeo del riego.



Balsa de riego de la Comunidad de Regantes de Aigües Del Segarra Garrigues.

ENTREVISTA

Cementos Portland Valderrivas lanza el Canal del Proveedor



María José **Aguado**

Directora Corporativa de Administración, Finanzas y Sistemas de GCPV

Con esta plataforma digital los proveedores podrán resolver de forma electrónica cuestiones como el estado de una factura, el vencimiento, composición del importe de las remesas de pagos recibidas, volumen de operaciones y modificaciones de datos.

¿Cómo surgió la necesidad de tener una plataforma de atención a los proveedores?

En 2007 el Área de Sistemas, Comercial y Marketing implantó el servicio comercial online, una plataforma pensada para que los clientes puedan interactuar con nosotros sin horarios desde un dispositivo móvil y obtener de forma electrónica sus facturas, albaranes, saldos y certificados de calidad. Actualmente, más de 500 clientes operan con nosotros a través de esta plataforma con una media superior a 40 consultas al día.

¿Qué se espera conseguir con el portal del proveedor? ¿Qué servicios va a proporcionar?

El Canal del Proveedor nace con la idea de agilizar las tareas administrativas del Área de Cuentas a Pagar y dar un mejor servicio a nuestros proveedores. Gran parte del día a día de los departamentos de cuentas a pagar y tesorería están destinados a atender sus dudas, desde el estado de una factura, el vencimiento, composición del importe de las remesas de pagos recibidas, volumen de operaciones y modificaciones de datos.

A partir del mes de junio, mediante este canal, nuestros proveedores pueden resolver estas cuestiones de forma electrónica y sin horarios optimizando sus gestiones y permitiendo que nuestros colaboradores asuman funciones de valor añadido.

Entendemos que este servicio podrá ser complementado en el futuro con información adicional que pueda ser útil e interesante para otras áreas del grupo.

¿Qué equipos han participado en el diseño, desarrollo y lanzamiento del portal? ¿Cuánto tiempo ha llevado?

El canal es una herramienta desarrollada conjuntamente por las Áreas de Sistemas, Tesorería y Cuentas a Pagar, durante aproximadamente cinco meses, incluidas las pruebas de usuario y hacking ético.

¿Qué beneficios aporta al grupo la inversión en transformación digital de los servicios?

Este proyecto es un paso más hacia la digitalización de nuestros procesos de negocio:

- Para los proveedores, genera mejoras al disponer un canal de comunicación con información estructurada y disponible en 24x7.
- Para nuestra empresa, el Canal permite responder de forma automatizada a la mayoría de las consultas de los proveedores, y en caso de dudas, poder gestionarlas y hacer seguimiento directamente en el portal.

Indicaciones para **minimizar los riesgos** en **ciberseguridad**

No abras ningún archivo adjunto de un correo sospechoso o de un remitente desconocido.

Tampoco hagas clic en un enlace de un correo sospechoso.

Antes de introducir tus credenciales, verifica siempre cómo y de qué forma se te solicitan y **nunca las introduzcas en sitios desconocidos.**

No transportes información sensible en dispositivos extraíbles. Si lo haces, cifra la información.

Nunca dejes tus dispositivos desatendidos en lugares públicos o en tu vehículo.

Bloquea tu equipo cuando abandones tu puesto de trabajo.

No modifiques la configuración de seguridad de tu dispositivo corporativo ni instales aplicaciones no autorizadas.

Cuando viajes, **no te conectes** a redes WIFI no confiables.

Evita acceder a **páginas web** que no sean de confianza.

Las **contraseñas** son **secretas** y no debemos compartirlas.

¡Prestemos atención y seamos prudentes!

Si tienes alguna duda o detectas algo sospechoso, comunícalo por favor de forma inmediata a través de InfoSecurity@fcc.es.

¡Muchas gracias por tu colaboración!

El reto de gestionar tres **desaladoras flotantes** en Arabia Saudí



Muelle de Yanbu, en Arabia Saudí.

Aqualia acaba de ganar el contrato para la operación y mantenimiento de tres desaladoras flotantes y móviles que producirán 50.000 m3 al día de agua desalada cada una. El contrato, adjudicado por Bahri, la compañía naviera nacional de Arabia Saudí, supone la entrada en operación a mediados de julio de la primera de las tres instalaciones, en un muelle de atraque especial habilitado en Yanbu, a unos 350 kilómetros al norte de Jeddah (costa del Mar Rojo).

La instalación dará servicio a más de 700.000 personas

Las instalaciones irán entrando en operación de manera gradual. La duración del contrato es de tres años, prorrogables por otros dos más a partir de la entrada en funcionamiento de la última de ellas, en el verano del 2024. Estas tres plantas, que conformarán una dotación flexible de recursos hídricos destinados a abastecer demandas fluctuantes de agua dulce, prestarán servicio a más de 700.000 personas en función de las necesidades de cada momento.

> “Las tres plantas conformarán una dotación flexible de recursos hídricos que, gracias a su movilidad, serán utilizadas para satisfacer demandas puntuales”

Aqualia trabaja en Oriente Medio desde 2011

En 2022, se adjudicó, en sendos consorcios con compañías saudíes de servicios, la gestión del agua y saneamiento de los llamados Clústeres Sur y Norte del país, dos de las seis unidades administrativas en las que se dividió el país para una gestión externalizada de los servicios hídricos. En total, con estos dos contratos, la compañía gestiona el abastecimiento de agua y el saneamiento en ocho regiones saudíes (con una superficie superior a la de España) que cuentan con una población de más ocho millones de habitantes.

Aqualia también lleva a cabo actualmente en Arabia Saudí la administración de los servicios afectados de las obras del metro de la capital, también implementadas por el Grupo FCC, y ha operado y mantenido las plantas de tratamiento de aguas residuales de Hadda y Arana en la ciudad de La Meca.

A comienzos del 2020, Aqualia adquirió al grupo saudí Haji Abdullah Alireza el 51% de la sociedad HAAISCO (Haji Abdullah Alireza Integrated Services Ltd) encargada esta última de la operación y mantenimiento de varias desaladoras en Arabia. Entre ellas se encuentra la planta del aeropuerto internacional King Abdulaziz, de Jeddah, concesión de la sociedad Qatarat, de la que Aqualia también adquirió un 51% en la misma operación.

Con estas adquisiciones, se inició una alianza que en poco tiempo produjo relevantes éxitos como la adjudicación en 2021 en Jizán (suroeste del Reino) del abastecimiento de agua a uno de los principales complejos industriales de Arabia Saudí. De la misma forma Aqualia opera y mantiene, a través de HAAISCO, otras dos desaladoras en Arabia Saudí: la de agua de mar por ósmosis inversa de la KAUST University, ubicada en Thuwal y que produce 52.250 m3 diariamente. También gestiona para Aramco-Sumitomo la planta de desalación MED (destilación multi-efecto) de Rabigh, de 10.000 m3 de producción diaria.

you_*diversity*

Existe un espacio donde la diversidad empieza por you_



Suscríbete y recibe las últimas novedades de you_*diversity*